

S J H
T U E
U L T
D I Z
I A E
O N L

JAARVERSLAG
2025



INHOUD

1. Reflections on 2025 by Julian Hetzel	3
2. Activiteiten 2025	6
3. Gerealiseerde voorstellingen en publieksbereik	8
4. Talentontwikkeling	9
5. Internationalisering	9
6. Publieksontwikkeling	12
7. Artistieke samenwerkingen en coproducties	17
8. Organisatie	18
9. Financieel resultaat	19
10. Codes Diversiteit en Inclusie, Cultural Governance en Fair Practice	24

PRODUCTIES 2025

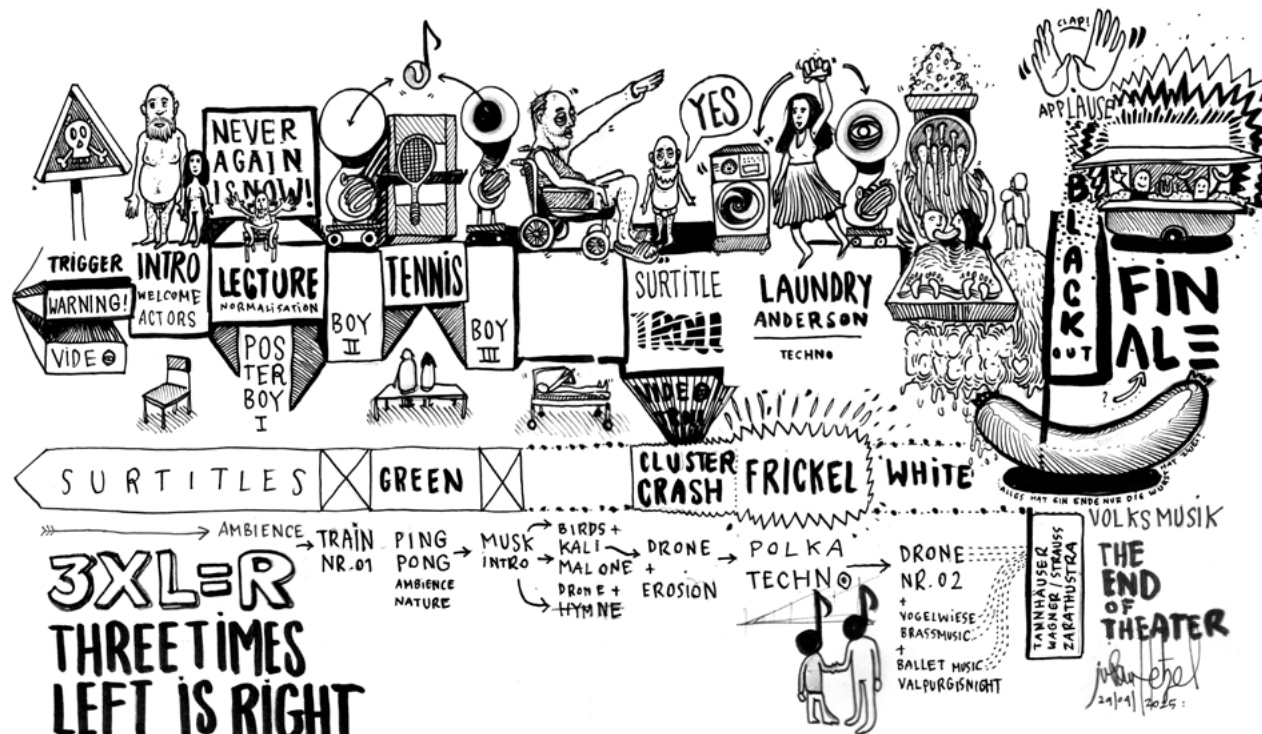
Three Times Left is Right	28
Durchfall ist meine Liebelingsfarbe	30
SPAfrica	31
The Earth is Flat	32
The Triumph of Desire over Reason	33

1. REFLECTIONS ON 2025 BY JULIAN HETZEL

I look back on a year that was both intensely rewarding and profoundly challenging—artistically, organisationally, and personally. It was a year in which the studio stretched the boundaries of what our current structure can hold. In many ways, we reached the ceiling of an existing framework, prompting us to proactively begin a process of transformation. This shift is necessary not only to maintain the quality of our work, but also to prepare ourselves for larger and more complex challenges ahead.

A major catalyst for this realisation was the creation of *Three Times Left is Right*. This new work marked a transition for us—from small and mid-scale venues to larger theatres and festivals. We find ourselves in the middle of this transition: refining our processes, seeking new partners, and expanding our network to collaborate with institutions capable of supporting work on this scale. Yet our team experienced this in between place as a massive challenge – the project was conceived with a too small team and a too high workload and a set that outgrew the capability of our technical team during the creation as well as on tour.

Content-wise, *Three Times Left is Right* touched a sensitive and urgent theme when speaking about polarisation in society. Audiences across Europe connected strongly with the political tension embedded in the piece. The resonance was so powerful that it sparked public reactions far beyond the theatre walls—including organised protest actions directed at the performance. It is rare and meaningful to create work that connects so directly and so widely.



THREE TIMES LEFT IS RIGHT: VISUAL SCRIPT BY JULIAN HETZEL

If I had to summarise the past twelve months in a single word, it would be “outgrowing.” And the difficulties we encountered were, in essence, growing pains. This evolution requires us to adjust our internal structure, redesign our workflows, and care intentionally for the well-being of the people who carry this company forward. Growth demands clarity, patience, and sustainable conditions—values we are actively reinforcing.

It was also a year of extensive touring throughout Europe, often with multiple productions travelling simultaneously. Next to the tour of our most recent creation, other works such as *SPAfrica* (with Ntando Cele) toured successfully in their third year after the premiere. Furthermore, we created a German version of an existing piece, moved our storage facility and we welcomed new collaborators into our orbit. What follows is a chronological overview of the studio’s main activities throughout 2025, seen from my perspective as artistic director.

January:

We began the year with a clear focus on *Three Times Left is Right*, scheduled to premiere in May at Wiener Festwochen (AT). January was fully dedicated to scenographic development and preparations for our residency at CAMPO in Ghent (BE). Our new head of production Jakob Proyer joined the team as of the 1st of January with 3 days a week. Having him on board brought in a long needed stability to the productional processes and the planning.

SPAfrica Tour – Rotterdam (NTF on tour).

February:

The Gent based art center CAMPO hosted a two-week residency in their largest studio at Victoria. We experimented with the decor and rehearsed with actors Kristien De Proost and Josse De Pauw. This residency proved exceptionally productive and led to our first



THREE TIME LEFT IS RIGHT. FOTO: NURITH WAGNER-STRAUSS

work-in-progress showing. It became clear, however, that the initial scenography was too complex to realise within our budget and timeframe on tour, leading us to redesign the stage concept entirely.

For research purposes, I met in Vienna with right-wing intellectual Caroline Sommerfeld, co-author of *Mit Linken Leben* and the real-life partner of Helmut Lethen. This couple and her book are the main sources of inspiration for the new piece.

SPAfrica Tour – Imaginale Stuttgart / Ins Blau (NL)

March:

March centred on redeveloping the scenography, together with scenography assistant Django Walon and Berlin-based light and video artist Bahadır Hamdemir. Composer Frank Wienk and I explored the musical dimension, eventually deciding to build a remote-controlled robotic marching band combining traditional instruments with high-end technology and a mobile unit that will be able to move the instruments on stage. Timm Burkhardt (Creative technology) supplied the programming of the remote controllable movement unit. Kristien De Proost, dramaturg Miguel Melgares, and I also held intensive writing sessions to shape major parts of the performance text.

For four days in March I returned to Italy as one of the three international mentors for FONDO, a development programme initiated by Santarcangelo Festival in partnership with twelve Italian theatres and festivals.

SPAfrica Tour – KVS / VU Amsterdam

April:

We spent all of April at Residenz / Schauspiel Leipzig, rehearsing with the full creative team in a large warehouse that has been transformed into a theatre. This period was characterised by an intense workshop atmosphere where stage rehearsals took place next

to others painting large scale posters, fixing cars for the marching band. The surroundings of the factory matched the activities of our team.

During this month, we also made our own studio available to performance artist and composer Soraya Lutunga Bonaventure.

May:

After Leipzig, the team travelled to Vienna for two weeks of the final montage at Halle G (MuseumsQuartier). This was the peak intensity of the year in creating an amazing new work that made a large impact since the day of the premiere. *Three Times Left is Right* premiered on 16 May at Wiener Festwochen. During our final performance, a far-right group staged a protest on the theatre roof, using flares, megaphones, banners, and leaflets to protest against our performance.

The premiere was followed by a short international tour with four performances at Schauspiel Leipzig and the Dutch premiere on 21 May at SSBU Utrecht followed by two more shows at SPRING festival Utrecht. The tour was entirely sold out and received predominantly enthusiastic reviews.

June

Following the intense creation period, the team needed rest. We evaluated the process and recognised the need for a long-term strategy regarding company development and the collaboration with international partner organisations.

SPAfrica Tour – ITF Regions Festival @ Klicpera Theatre, Hradec Králové

July

Before the summer break, we focussed on improving tourability—optimising the broken marching band, lighting, posters, and the transport logistics. It became clear that the piece exceeded our initial technical, spatial,

and budgeted assumptions. To ensure continuity, we expanded the technical team, added a second touring van, and adjusted production conditions accordingly.

We hosted an inspiring think tank session for our upcoming creations *CTRL+C* and *The Zoo*. Saskia Reynolds (management) and I continued developing a strategy for company development and internationalisation, and we decided to apply for a two-year grant at FPK.

August

August was relatively quiet. Most work happened remotely and centred on technical optimisation and the translation of the performance text into Dutch.

During the holidays, we offered our studio to singer and performance maker Charlotte Dommershausen.

At the end of August, Michelle Franke (PR & Communications) and Saskia completed our FPK application for the internationalisation subsidy.

September

After the summer, I focussed on researching *CTRL+C* and on long-term artistic planning. Recognising the challenges ahead, we began exploring new international production models and partnerships. Long-term collaborator Sodja Lotker joined us as a coach for the company, helping to redesign our creative processes and advise on international positioning. These sessions proved transformative. One major insight was the necessity to avoid scheduling a premiere in 2026; to protect the team, we chose to develop two research projects and plan our next major premiere in spring 2027.

I taught as a mentor at the Aftersummer School in Ghent, leading a group of sixteen young artists from the Netherlands and Belgium.

In late September, the next tour block of *Three Times*

Left is Right began, featuring performances in Dutch for the first time. Preparing surtitles in five languages (EN, FR, IT, DE, NL) proved overwhelmingly complex, and we decided to outsource future translations to specialised professionals.

October

October was, together with May, our busiest month. At peak, three productions toured across seven countries, reaching houses and festivals such as Actoral Marseille (FR), Theater Lugano (CH), Schouwburg Leuven (BE), NTGent (BE), Spielart Munich (DE), Politik im Freien Theater Leipzig (DE), 4+4 Days in Motion Prague (CZ), Festival of Many Cultures Łódź (PL), and LUX Nijmegen (NL).

Diarrhea Is My Favourite Colour was selected for Politik im Freien Theater. Together with Theater der Jungen Welt, Theater Artemis, and Schauspiel Leipzig, we created a German version: *Durchfall ist Meine Lieblingsfarbe*, staged with a new cast and technical team. The piece premiered successfully, with Eva Löbau, Niels Bormann and Tim van Dongen and we are now exploring touring opportunities in German-speaking regions.

We are pleased to confirm a new co-creation partnership with NTGent for *CTRL+C*, with a premiere planned for May 2027. This marks a significant step towards accessing larger production houses and festivals. With the support of NTGent and their team we aim to take the next steps. NTGent will be an essential partner in the transitional period we are navigating. Discussions with several potential co-producers are ongoing.

November

While touring, we produced two full-length audio-video recordings of our work (*Durchfall ist meine Lieblingsfarbe* and *Three Times Left is Right*). In November, we finalised the editing and post-production. These materials will support documentation and distribution efforts.

Django Walon and I each met with master students of the HKU Scenography Department to discuss the development of the set design. We had the chance to be in dialogue with 15 students discussing our artistic practise.

Three Times Left is Right Tour @ Grand Theater Groningen, HNT / *SPAfrica* @ Zwolle

December

We began December with a location visit for a future adaptation of *There Will Be Light*, to be realised together with Theater RAMPE and Schauspielhaus Stuttgart in June 2026 under the title *Stop Being Poor*. We met the local partners and explored potential sites in Stuttgart.

From 9–13 December, I participate once again on invitation of Santarcangelo Festival as an international mentor in FONDO this time at Emilia Romagna Teatro Fondazione – Teatro Nazionale Bologna.

Conclusion

2025 was a year of artistic breakthroughs and organisational challenges. We learned that to continue our work sustainably, we must rethink our structures and care more intentionally for our team. Despite the turbulence, I am optimistic. We have adjusted our sails and are navigating toward a healthy and future-ready studio practice. Art remains the highest form of hope.

— Julian Hetzel

2. ACTIVITEITEN 2025

In 2025 realiseerden we een nieuwe coproductie *Three Times Left is Right* en Duitse adaptatie van de coproductie *Diarree is mijn lievelingskleur* (*Durchfall ist meine Lieblingsfarbe*) en tourden we de reprise van *SPAfrica* 12 keer in 2025 waar we in oktober 2025 in Praag de 70e voorstelling van speelden.

Volgens het meerjarenplan 2025-2028 stond voor 2025 *Three Times Left is Right* in de planning. Deze voorstelling is een coproductie met Wiener Festwochen en Schauspiel Leipzig, ondersteund door de Balie in Amsterdam en CAMPO in Gent. Eind 2024 en begin 2025 hebben we in samenwerking met de Balie twee publieke gesprekken georganiseerd onder de noemer *I HATE TALKING #1 & #2*, waarbinnen Julian Hetzel met polarisatie-experts in gesprek ging. Deze publieke gesprekken waren voeding voor het dramaturgisch onderzoek. In februari 2025 konden we bij CAMPO—onze voormalige uitvoerend producent—terecht voor de eerste onderzoeksweken waar de eerste tests met acteurs en decor werden gedaan en in april konden we vier weken in Leipzig in de Residenz repeteren. Begin mei verhuisden we voor twee weken repetities en montage naar Halle G in Wenen waar we op 17 mei in première gingen tijdens het openingsweekend van Wiener Festwochen. Daarna gingen we gelijk door naar Leipzig voor een reeks uitvoeringen bij onze andere coproducent en vanuit Leipzig reden we terug naar Utrecht voor de Nederlandse première tijdens het SPRING Festival in de Stadsschouwburg Utrecht; een trouwe partner waar we al jaren mee samenwerken.

Na deze intense periode van repetities, première en tour ging het team op een welverdiende vakantie. In september mochten we het seizoen bij LUX Nijmegen openen met twee voorstellingen waar ook de jury van Theatertreffen kwam kijken. Daarna speelden we in Den



THREE TIMES LEFT IS RIGHT TIJDENS DE PREMIERE OP WIENER FESTWOCHEN. FOTO: NURITH WAGNER-STRAUSS

Haag en maakten een internationale tour via festivals in Marseille en Lugano, naar een Belgische tour die vervolgens langs een aantal Vlaamse schouwburgen leidde; grotere zalen dan we voorheen bespeelden. Zo begonnen we in een uitverkochte zaal in de Schouwburg van Leuven om daarna twee keer in de grote zaal van NTGent te staan. Daarna konden we door naar Spielart in München en via een voorstelling in Grand Theatre Groningen mochten we dit deel van de tour afronden in de Grote Post in Oostende.

We merkten hoeveel het in Vlaanderen hielp om met een bekende acteur te touren. Josse De Pauw maakte het makkelijker om grote zalen te vullen en daarmee was voor ons de voorstelling *Three Times Left is Right* het perfecte transitiewerk; deels in Nederland in kleinere zalen en bij Wiener Festwochen en in Vlaanderen in de schouwburgen.

Waar we in de periode 2021-2024 de transitie maakte van werk dat door CAMPO werd geproduceerd,



SPAfrICA. FOTO: ANUK MAUPU



THE EARTH IS FLAT. FOTO: STARY NATIONAL THEATRE

verkocht en getourd naar een organisatie die haar eigen werk produceert, verkoopt en tourt, begon 2025 met een voorstelling die ons hielp bij de transitie van de kleine naar de grote zaal.

Na een heel productief 2024 met de première van *Diarree is mijn lievelingskleur* in februari 2024 en bijbehorende tour, het reeds tourende *SPAfrica* in reprise, toen een nieuw project *The Earth is Flat* in Krakow dat in oktober 2024 in première ging en daarna een première van *Three Times Left is Right* in mei 2025 met een tour tot de zomer en in het najaar van 2025, daarna in oktober 2025 een spontane adaptatie van *Diarree is mijn lievelingskleur* naar *Durchfall ist meine Lieblingsfarbe* in Leipzig, merkten we dat de druk op het team lange tijd groot is geweest en er behoefte was aan rust. Dat maakte dat we eind 2025 naar 2026 keken en realiseerden dat—als we in mei 2026 opnieuw met een werk in première zouden gaan—het qua werkdruk niet meer haalbaar was. Daarnaast geloven we dat het reeds geproduceerde werk tijd nodig heeft zijn publiek te vinden en we ruimte wilden creëren voor *Three Times Left is Right*, *SPAfrica* en *Diarree is mijn lievelingskleur* om meer te touren. Dus besloten we in 2026 kleinere projecten te doen; een Duitse adaptatie van *There Will Be Light* in Stuttgart (*Stop Being Poor*) i.s.m. Theater RAMPE, een kleiner project in de Balie en een randprogramma naast de voorstellingsreeks van *Three Times Left is Right* in Frascati. Door het succes en de zichtbaarheid van *Three Times Left is Right* raakten we met NTGent in gesprek over een coproductie van *CTRL+C* die nu voor 2027 in de planning staat en in 2026 zal opstarten. 2026 zal gebruikt worden om het onderzoek voor deze voorstelling en de dramaturgische ontwikkeling ruimte te geven.

3. GEREALISEERDE VOORSTELLINGEN EN PUBLIEKSBEREIK

PRODUCTIES

2 x nieuwe co-productie:

- *Three Times Left is Right*
- *Durchfall ist meine Lieblingsfarbe*

3 x reprise co-productie:

- *SPAfrica*, tourt door Europa
- *The Earth is Flat* in Krakau
- *The Triumph of Desire over Reason* (60 min Slow cinema film)

1x reprise productie:

- Workshop / lezing / open studio / overig
Hieronder scharen wij alle activiteiten die niet gebonden zijn aan een voorstelling maar wel gerekend worden tot basisactiviteiten van Studio Julian Hetzel, dit betreft workshops en mentorschap die algemeen gaan over het makerschap, lezingen over algemeen werk.

REGULIERE UITVOERINGEN

In 2025 had Studio Julian Hetzel 46 uitvoeringen. Hiermee voldoen we aan de FPK eis van minimaal 40 voorstellingen per jaar (waarvan er 12 in Nederland waren)

Van de 46 voorstellingen waren er:

- **24 x** *Three Times Left is Right* (waarvan 3 in de standplaats Utrecht)
- **2 x** *Durchfall ist meine Lieblingsfarbe*
- **12 x** *SPAfrica* (reprise)
- **8 x** *The Earth is Flat* (reprise)

OVERIGE ACTIVITEITEN

16 x educatieve activiteiten workshops:

- **4 februari 2025** DAS Theatre Mentoring Zahra Mosheni & Soraya Lutunga Bonaventure
- **5 februari 2025** Transmission in Motion - seminar bij de Universiteit Utrecht
- **16, 17, 18, 19 & 20 maart 2025** FONDO Masterclass 2024/25: workshop with Julian Hetzel - Teatro degli Impavidi for Gli Scarti- Sarzana (IT)
- **29, 30 & 31 mei 2025** SPRING Academy Trajectories: Provocation & Speculation hosted by Julian Hetzel
- **2 oktober 2025** Presentatie voor HKU studenten Master scenography in de Pastoe Fabriek
- **9, 10, 11, 12 & 13 december** FONDO Masterclass 2025/26: workshop with Julian Hetzel - Emilia Romagna Teatro Fondazione - Arena del Sole - Bologna (IT)

6 x inleidingen of betaalde lezing:

- **5 februari 2025** *I HATE TALKING #2* in de Balie Amsterdam. Publiek gesprek tussen Julian Hetzel en Matthijs Rooduijn en Agneta Fischer. i.h.k.v. *Three Times Left is Right*.
- **18 mei 2025** Wiener Festwochen artist talk i.h.k.v. *Three Times Left is Right*
- **30 mei 2025** SPRING Festival panel talk i.h.k.v. *Three Times Left is Right*
- **24 & 25 oktober 2025** Aftertalk at Theater der Jungen Welt i.h.k.v. *Durchfall ist meine Lieblingsfarbe*
- **26 oktober 2025** Aftertalk at Spielart München i.h.k.v. *Three Times Left is Right*

1 x overig:

- **17 mei 2025** *The Triumph of Desire over Reason* SPRING Festival - Y: SLOW TV Cinema, LE:EN Utrecht



THE TRIUMPH OF DESIRE OVER REASON. VIDEO VOOR Y: SLOW TV CINEMA OP HET SPRING FESTIVAL UTRECHT

4. TALENT-ONTWIKKELING

We hebben in ons meerjarenplan geen strategie opgenomen voor talentontwikkeling maar als Studio Julian Hetzel vinden we dit wel een belangrijk thema. We hebben nog niet de structuur om een nieuwe maker te begeleiden via de nieuwe makers regeling van het FPK maar proberen wel makers in hun werkpraktijk te ondersteunen door mentorschap bij DAS Theatre, door workshops binnen en buiten Nederland, gastlezingen en artist talks bij voorstellingen en hogescholen. Daarnaast begeleiden we ieder jaar minimaal een stagiair bij de studio. Deze activiteiten zijn ook in onze prestatieverantwoording terug te vinden.



FONDO: 4-DAAGSE WORKSHOP, TEATRO DEGLI IMPAVIDI, SARZANA (IT)

5. INTERNATIONALISERING

Als studio hebben we grote ambities als het gaat om internationale zichtbaarheid en bereik. In 2025 is het werk al gepresenteerd op belangrijke internationale podia waaronder Wiener Festwochen (première *Three Times Left is Right*).

Studio Julian Hetzel bevindt zich in een overgangsfase. Ons werk is lange tijd gerealiseerd via een gemengd financieringsmodel (publiek/privaat) en internationale coproducties. Tussen 2018 en 2022 was onze uitvoerend producent CAMPO verantwoordelijk voor de productie, distributie en tournee van onze creaties. Sinds we structurele financiering ontvangen van het Fonds Podiumkunsten en de Gemeente Utrecht, zijn we overgestapt naar het zelf produceren en touren van ons werk — een transitie die we tussen 2021 en 2024 succesvol hebben doorgebracht. Dankzij de introducties van CAMPO konden we de internationale verkoop voortzetten, terwijl we tegelijkertijd ons eigen professionele netwerk verder ontwikkelden.

In 2025 hebben we op deze ervaring voortgebouwd en gewerkt aan de internationale distributie van *Three Times Left is Right*, een coproductie met Wiener Festwochen en we hopen deze ontwikkeling voort te zetten met het vinden van nieuwe partners; zowel coproductoren als nieuwe presentatiepartners.

Het onderhouden en uitbreiden van ons internationale netwerk is een doorlopend en centraal onderdeel van onze strategie. Onze huidige activiteiten omvatten:

- Persoonlijke ontmoetingen en zichtbaarheid op netwerkevenementen: Julian Hetzel en Saskia Reynolds ontmoeten regelmatig programmeurs en

curatoren, waardoor directe dialoog en relatie-opbouw mogelijk blijft.

- Tweewekelijkse internationale salesmeetings om de verkoopstrategie, tourneemogelijkheden en relaties met partners op elkaar af te stemmen.
- CRM-beheer, waarbij we een actuele en goed onderhouden database bijhouden met meer dan 400 internationale programmeurs, curatoren en coproductiepartners.
- Gerichte communicatie, waaronder professionele nieuwsbrieven en persoonlijke uitnodigingen voor premières en tourdata.

Deze hands-on aanpak stelt ons in staat sterke banden te onderhouden met onze “warm houses” (langdurige, loyale podia en festivals), terwijl we tegelijkertijd actief nieuwe relaties opbouwen met grotere en invloedrijkere partners.

We merken echter dat de druk op ons kleine team toeneemt: het is een uitdaging om tegelijkertijd bestaande relaties te onderhouden en nieuwe internationale netwerken te ontwikkelen. Juist hier kunnen extra middelen en structurele ondersteuning een verschil maken door ons te helpen onze basis te consolideren en tegelijk door te groeien naar een ambitieuzer internationaal speelveld.

Toekomstvisie

Onze internationale ambities zijn tweeledig:

- **Presentatiepartners** – het uitbreiden van ons tourneenetwerk, zodat onze werken in uiteenlopende contexten kunnen worden gepresenteerd (theaters, festivals, locatie-specifieke plekken).
- **Coproductiepartners** – het ontwikkelen van samenwerkingen met grotere internationale instellingen die de middelen, zichtbaarheid en langetermijnbetrokkenheid kunnen bieden die nodig zijn om grootschaligere werken te realiseren.

Na de succesvolle samenwerking met Wiener Festwochen als coproductiepartner hebben we uit eerste hand ervaren hoe partnerschappen met toonaangevende internationale festivals ons werk kunnen versterken en nieuwe mogelijkheden kunnen creëren. We voelen ons klaar — en in staat — om de volgende stap te zetten: aansluiting vinden bij een nieuwe kring van grotere, invloedrijke festivals en podia die ons kunnen helpen toekomstige werken voor grotere podia te maken en te presenteren.

We zijn al met verschillende partners in gesprek, en erkennen dat het werk dat we creëren — en voor de komende jaren voor ogen hebben — nieuwe vormen van samenwerking vraagt.



THREE TIMES LEFT IS RIGHT BIJ FIT FESTIVAL LUGANO (CH)

“Een meesterwerk van provocatie”

— Theatertreffen Jury

“Pittig en scherpzinnig”

— Süddeutsche Zeitung

“Onmisbaar politiek theater”

— De Groene Amsterdammer

★★★★ **“Onthutsend,
grappig absurdistisch”**

— De Volkskrant



6. PUBLIEKS- ONTWIKKELING

In ons Kunstenplan 2025–2028 hebben we duidelijke ambities geformuleerd op het gebied van publieksontwikkeling. We willen een breder en diverser publiek aanspreken, bestaand publiek duurzaam aan ons verbinden, onze zichtbaarheid nationaal en internationaal vergroten en onze kennis over publieksbereik en publieks-samenstelling verdiepen. Terugkijkend op 2025, het eerste jaar van deze beleidsperiode, constateren we dat we op al deze punten substantiële stappen hebben gezet.

Centraal in 2025 stond *Three Times Left is Right*. Deze productie vormde niet alleen artistiek een belangrijk ijkpunt, maar was ook van grote betekenis voor onze publieksontwikkeling. Met een succesvolle internationale tour, brede media-aandacht, een uitgesproken visuele campagne, een uitgebreid publieksprogramma en ons eerste publieksonderzoek hebben we onze doelstellingen overtuigend in praktijk gebracht.

INTERNATIONAAL BEREIK EN NIEUWE PUBLIEKSGROEPEN

Three Times Left is Right ging tijdens het openingsweekend van de Wiener Festwochen in première, een belangrijke mijlpaal voor Studio Julian Hetzel. In 2025 speelde de voorstelling 24 keer in zeven landen. Daarmee heeft de productie ons zowel nationaal als internationaal nadrukkelijker op de kaart gezet als een studio die urgent, maatschappelijk geëngageerd en artistiek onderscheidend werk maakt.

De publieksrespons was zeer positief. De gemiddelde bezettingsgraad bedroeg 80%; meer dan de helft van de voorstellingen kende een bezettingsgraad van boven

de 90%. Bijzonder trots zijn we op de voorstellingen in NTGent, waar we in onze grootste zaal tot nu toe speelden voor een bezettingsgraad van respectievelijk 94% en 92%.

Deze sterke bezoekersaantallen bevestigen dat de thematiek van de voorstelling resoneert bij een breed internationaal publiek en dat onze artistieke signatuur ook buiten Nederland een groeiende aantrekkingskracht heeft.

Inzicht door publieksonderzoek

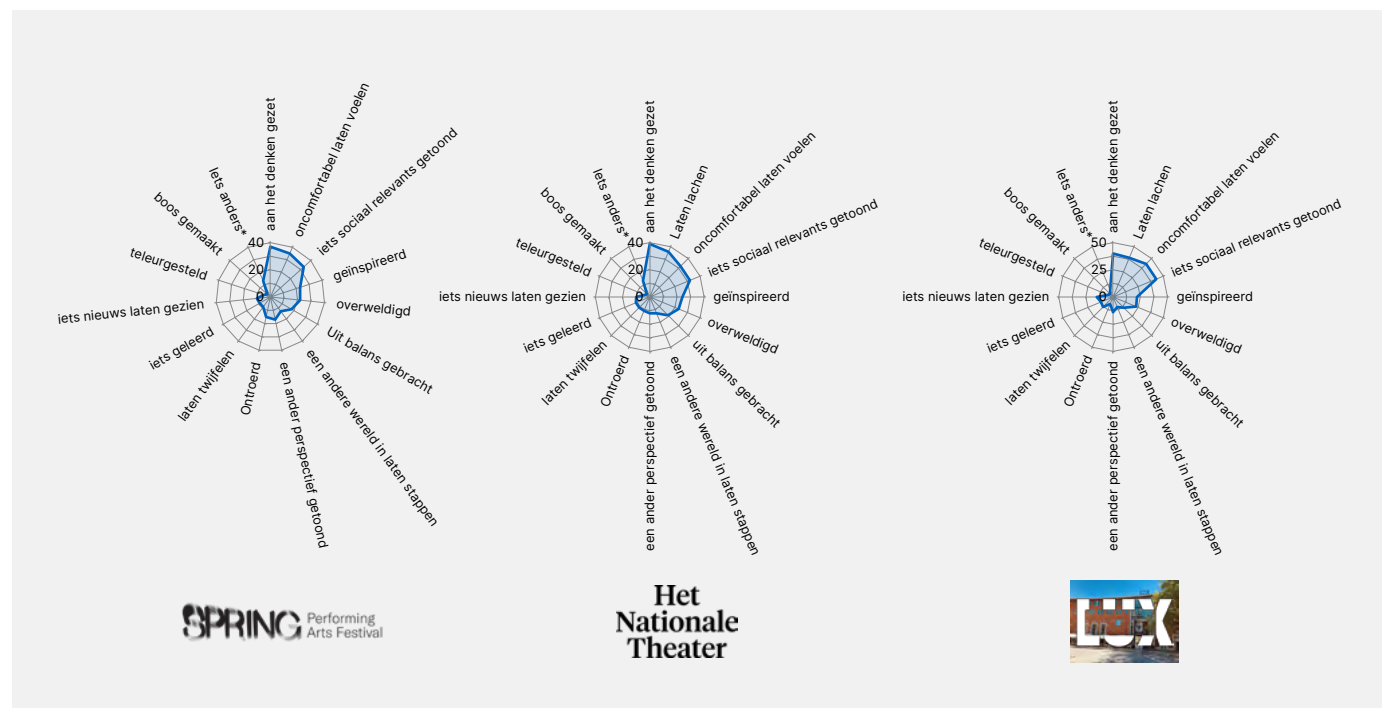
Een belangrijke stap in onze professionalisering was het uitvoeren van ons eerste uitgebreide publieksonderzoek in samenwerking met het Utrechtse bureau Ask Your Audience. Het bureau, geleid door Kim van den Brink, is gespecialiseerd in kwalitatief publieksonderzoek en werkt o.a. met Utrecht Marketing, Cultuurmarketing en

DEN. Meer specifiek, wilden we middels het onderzoek inzicht krijgen in:

- Wie de bezoekers zijn
- Wat de aanleiding was om deze voorstelling te bezoeken
- Hoe ze de voorstelling hebben ervaren
- En wat dit voor ze heeft teweeggebracht

Tijdens zes voorstellingen in drie steden – Utrecht, Nijmegen en Den Haag – verzamelden we in totaal 240 reacties via enquêtes en gesprekken. Het onderzoek leverde direct waardevolle inzichten op.

Opvallend was het grote aandeel nieuwe bezoekers. In LUX bezocht 79% van de respondenten voor het eerst een voorstelling van Studio Julian Hetzel; tijdens SPRING gold dit voor 64% van de bezoekers. Daarmee heeft *Three Times Left is Right* in sterke mate nieuw



publiek weten aan te trekken.

Daarnaast bleek dat een aanzienlijk deel van ons publiek niet tot de frequente theaterbezoekers behoort. Tijdens SPRING gaf 33% aan zelden tot soms naar het theater te gaan; in LUX en Het Nationale Theater liep dit percentage op tot bijna 50%. Dit onderstreept dat we erin slagen om ook mensen te bereiken die niet vanzelfsprekend tot het reguliere theaterpubliek behoren.

Voor een studio die artistiek complex en maatschappelijk geëngageerd werk maakt, is dit een bijzonder waardevolle constatering.

Motivatie en verwachtingen van bezoekers

De aanleiding om *Three Times Left is Right* te bezoeken bleek divers. Veel bezoekers kwamen op uitnodiging van vrienden of familie, of bezochten de voorstelling als onderdeel van een cadeau of date. Deze groep had vaak weinig specifieke verwachtingen. Bezoekers die bewust voor de voorstelling kozen, werden vooral aangetrokken door de thematiek of door hun bekendheid met ons eerdere werk. Ook mediaoptredens, interviews en recensies speelden hierin een belangrijke rol. Zij verwachtten zowel inhoudelijke verdieping als een sterke esthetische en zintuiglijke ervaring. Deze variatie in instapmotieven bevestigt dat de voorstelling verschillende publieksgroepen wist aan te spreken.

Artistieke impact

Het publieksonderzoek bevestigt dat onze artistieke uitgangspunten daadwerkelijk worden ervaren. Bezoekers omschrijven de voorstelling als prikkelend, confronterend, verwarrend, intens en vaak ook bijzonder humoristisch.

De meest genoemde impact is dat de voorstelling aanzet tot denken. Tegelijkertijd ervaren bezoekers een sterke emotionele en fysieke ontregeling. Het spel tussen humor en ongemak, realiteit en absurdisme, intellectuele analyse en lichamelijke ervaring wordt door velen expliciet benoemd als de kracht van het werk.



THREE TIMES LEFT IS RIGHT. FOTO: NURITH WAGNER-STRAUSS



I HATE TALKING #2 AT DE BALIE AMSTERDAM

JULIAN HETZEL IN EEN RADIO INTERVIEW
VOOR ÉÉN UUR CULTUUR, NPO RADIO 1

DRUKWERK VOOR THREE TIMES LEFT IS RIGHT

Ook de actieve rol van het publiek blijkt van grote betekenis. Momenten waarop bezoekers zich direct moeten verhouden tot het morele dilemma van de voorstelling, versterken de impact aanzienlijk. Veel respondenten gaven aan dat de voorstelling hen nog lang na afloop bezighield.

Deze uitkomsten sluiten aan bij onze artistieke ambitie om werk te maken dat schuurt en het publiek positioneert binnen (soms ongemakkelijke) maatschappelijke en morele vraagstukken.

Het volledige verslag van het publieksonderzoek is te lezen via: https://julian-hetzel.com/wp-content/uploads/2026/04/Studio-Julian-Hetzel-Three-Times-Left-is-Right_Spring-HNT-LUX.pdf

PUBLIEKSPROGRAMMA ALS VERDIEPING EN VERBREIDING

Naast de voorstellingen investeerden we ook buiten de theaterzaal nadrukkelijk in publieksverbreding en verdieping, ontmoeting en dialoog. In samenwerking met De Balie organiseerden we onder de titel *I HATE TALKING* twee publieke gesprekken over polarisatie, emoties en politiek in de maanden voorafgaand aan de premiere. De events waren nadrukkelijk onderdeel van het vooronderzoek voor de voorstelling. Op deze manier heeft het publiek het maakproces actief gevoed.

I HATE TALKING #1, 12 december 2024

Gesprek tussen Julian Hetzel en filosoof en polarisatieexpert Bart Brandsma. <https://julian-hetzel.com/nl/news/i-hate-talking-conversation-about-polarisation-emotions-and-politics/>

I HATE TALKING #2, 5 februari 2025

Gesprek tussen met Julian Hetzel, Prof. Dr. Agneta Fischer (Hoogleraar Emoties en Affectieve Processen aan de Universiteit van Amsterdam) en Dr. Matthijs Rooduijn (Politicooloog aan de Universiteit van Amsterdam).

<https://julian-hetzel.com/nl/news/i-hate-talking-2-in-gesprek-over-emoties-en-politiek/>

We kijken terug op twee inspirerende avonden. De bijeenkomsten brachten kunstenaars, wetenschappers, denkers en publiek samen en boden ruimte voor verdieping, reflectie en debat. Ze functioneerden bovendien als een effectief middel om al vroeg belangstelling voor de voorstelling te genereren.

Beide sessies zijn in samenwerking met de Balie opgenomen. De opname van het eerste gesprek hebben we helaas (in overleg met Bart Brandsma) niet publiek gemaakt. De opname van het tweede gesprek is via de kanalen van De Balie en Studio Julian Hetzel gedeeld.

Bekijk het gesprek tijdens I HATE TALKING #2 via:
<https://www.youtube.com/watch?v=KhlbxFAfEFs>

Tijdens de internationale tour bleven we deze dialoog voortzetten via artist talks en educatieve trajecten, onder meer bij Wiener Festwochen, SPRING Performing Arts Festival en SPIELART Festival. Hiermee geven we concreet invulling aan onze ambitie om theater niet alleen als presentatievorm, maar ook als plek te positioneren waar het publiek actief wordt geprikkeld en uitgedaagd.

ZICHTBAARHEID EN COMMUNICATIE

Campagnebeeld

Ook op het gebied van zichtbaarheid hebben we belangrijke stappen gezet. Onze visuele campagne voor *Three Times Left is Right* genereerde veel aandacht en discussie. De krachtige beeldtaal sloot nauw aan bij de thematiek van de voorstelling en versterkte onze herkenbaarheid.

Three Times Left is Right past binnen de aandacht die Studio Julian Hetzel heeft voor visueel sterke



THREE TIMES LEFT IS RIGHT. FOTO: NURITH WAGNER-STRAUSS

campagnes. We besteden veel aandacht aan opvallende visuals en campagnes die passen bij de inhoud en thematiek van de voorstelling.

Voor het PR beeld hebben we samengewerkt met fotograaf Eva Roefs. Voor de teaser met de Italiaanse multimedia kunstenaar Gabriele Ottino. Beide samenwerkingen hebben sterke beelden opgeleverd.

Achteraf, in gesprek met de theaters, hebben we teruggekregen dat de beelden uitgesproken zijn en sterke (zowel positieve als negatieve) reacties oproepen. Sommige theaters hadden daarom moeite om deze in te zetten en kozen liever voor de scenefotografie. Dit is een belangrijk leerpunt voor ons bij het maken van het promotiemateriaal voor de komende voorstellingen. Enerzijds willen we provoceren en hoort de sterke beeldtaal bij de studio, anderzijds willen we mensen nieuwsgierig maken en de zaal in krijgen. Bij *Three Times Left is Right* was de lijn hiertussen soms dun.

Media aandacht

We zijn ontzettend trots op de ontvangst van *Three Times Left is Right* door de pers. In de verschillende recensies wordt telkens de kwaliteit van het spel en regie onderstreept, samen met de scherpe manier waarop een complex maatschappelijk thema aan de kaak wordt gesteld. Voor ons is dit een erkenning voor de impact van de voorstelling en voor de manier waarop het mensen heeft geraakt en aan het denken heeft gezet over urgente thema's.

Twee uittingen die we hebben teruggehoord in het publieksonderzoek als aanleiding om te komen kijken zijn een interview in Trouw (25 mei 2025) en een radio-interview voor Één Uur Cultuur met Teddy Tops op NPO Radio1 (6 september 2025). Deze mediaaandacht heeft dus veel opgeleverd. Ook voor komende voorstellingen blijven we investeren in goede perscontacten en vergelijkbare publicaties.

We zijn erg blij met het artikel in *De Groene Amsterdammer* (verschenen 11 juni 2025). Dit is de eerste keer dat het belangrijke Nederlandse opinieblad over ons werk schrijft. Dit betekent een uitbreiding van ons bestaande persnetwerk. Gezien de thematiek van het stuk en de politiek-maatschappelijke interesses van de lezers van *De Groene*, is dit een waardevolle publicatie.

Een opmerkelijke en noemenswaardige reactie op de voorstelling is verschenen in het Duitse tijdschrift *Sezession*, een rechts-intellectueel maandblad voor politiek, cultuur en hedendaagse geschiedenis. Het artikel “De verwerking van worsten uit Lethen en Sommerfeld” van 21 mei is van de hand van Martin Lichtmesz—samen met Caroline Sommerfeld de co-auteur van het controversiële boek *Leven met Links* waar de voorstelling op geïnspireerd is.

Het artikel is bijzonder uitgebreid en bijzonder kritisch, vooral als we bedenken dat Lichtmesz de voorstelling niet heeft bijgewoond. Hij baseert zijn artikel op de PR tekst van de website van Wiener Festwochen en verschenen recensies en interviews. Op het artikel is door de lezers van *Sezession* fanatiek gereageerd: 28 reacties waaronder een van Caroline Sommerfeld zelf.

Hier hadden we het liefst meer van willen lezen! Een punt voor verbetering als het gaat om media aandacht zit wat ons betreft in de spreiding over het politieke spectrum. We hebben ons bestaande netwerk onder journalisten goed weten te activeren: van theatermedia zoals *Theaterkrant*, *PZAZZ*, *e-tcetera*, tot dagbladen zoals *De Volkskrant* en *Het Parool*. Nu zouden we erg nieuwsgierig zijn naar een recensie van een titel zoals *De Telegraaf*.

Een compleet overzicht van publicaties en persquotes is te vinden op: <https://julian-hetzel.com/nl/woorden/>

CIJFERS	2021	2022	2023	2024	2025
Website bezoekers	—	—	10.548	13.414	16.904
Website paginaweergaves	—	—	22.110	28.383	32.804
Instagram volgers	537	1.228	1.829	2.431	3.180
Instagram bereik	2.190	9.063	10.800	30.092	34.700
Facebook volgers	—	236	308	333	364
Facebook bereik	—	46.650	55.300	118.100	112.700
Vimeo videoweergaves	4.011	2.628	2.725*	2.321	2.244***
Mailchimp nieuwsbriefabonnees	—	505	1.475**	1.446	1.419

(*) Met de COVID lockdowns zijn de videoweergave in 2020–2021 hoger
(**) In 2023 hebben we een slag gemaakt om ook professionals binnen ons netwerk toe te voegen aan de mailinglijst
(***) In 2025 hebben we mindr videos gepubliceerd. Ook de trailer van *Three Times Left is Right* is pas begin 2026 gepubliceerd.

Digitale communicatie
Onze vaste communicatiekanalen – website, nieuwsbrief en sociale media (Instagram, Facebook en Vimeo) – blijven gestaag groeien. Sinds de komst van een vaste communicatiemedewerker in 2021 monitoren en evalueren we deze kanalen structureel, waardoor we onze publiekscommunicatie steeds gericht kunnen inzetten (zie tabel).

Bij de website hebben we een belangrijke stap gemaakt als het gaat om duurzaamheid en professionalisering. Voor een aantal projecten (waaronder *There Will Be Light*, *SELF*) hadden we dedicated domeinen en/of websites aangemaakt. Deze domeinen zijn via verschillende providers afgesloten waardoor het onoverzichtelijk was geworden. In de eerste plaats hebben we de niet gebruikte domeinen gesloten. De domeinen en websites die nog actief gebruikt worden, hebben we naar één centraal account verhuisd. Hierbij hebben we gekozen voor green hosting van Siteground.

Een aandachtspunt blijft de groei van ons nieuwsbrief-

bestand. Ondanks gerichte acties tijdens evenementen bleef de aanwas achter bij onze verwachtingen. Zo deelden we tijdens alle evenementen in 2025 ansichtkaarten uit met een QR code naar de aanmelding voor onze nieuwsbrief. Dit blijkt niet voldoende. In 2026 zullen we daarom nieuwe strategieën ontwikkelen om deze belangrijke directe relatie met ons publiek verder te versterken.

VOORUITBLIK

De resultaten van 2025 laten zien dat we een breed, divers en deels nieuw publiek bereiken, zowel in Nederland als internationaal. In de komende periode willen we deze lijn voortzetten en verder verdiepen. We blijven investeren in publieksonderzoek, zodat we ons publiek nog beter leren kennen en onze strategie hierop kunnen afstemmen. Daarnaast zetten we in op publieksbinding, onder meer via gerichtere project-soecifieke acties/campagnes, digitale communicatie en verdiepende randprogrammering (voor het versterken van de band met onze bezoekers en fans).

7. ARTISTIEKE SAMENWERKINGEN EN COPRODUCTIES

In het meerjarenplan stond *Three Times Left is Right* in 2025 in de planning in coproductie met Wiener Festwochen en Schauspiel Leipzig. SPRING presenteerde de Nederlandse première, maar was dit keer geen coproducent. CAMPO steunde het project met een theaterzaal in Gent voor twee weken onderzoek en eerste tests. De Balie organiseerde in samenwerking met onze studio twee publieke onderzoeksmomenten *I HATE TALKING* waarin Julian Hetzel in gesprek ging met externe experts zoals op 12 december 2024 in *I HATE TALKING #1* met Bart Brandsma en op 5 februari 2025 in *I HATE TALKING #2* met Matthijs Rooduijn en Agneta Fischer. Zo voedde Hetzel zijn onderzoek naar *Three Times Left is Right* met publiek toegankelijke gesprekken.

Doorlopend werken we met Maaïke Bleeker verder aan het concept en documentatie van *Der Lauf der Dinge*.

Wat niet in ons meerjarenplan stond was een Duitse versie van *Diarree is mijn lievelingskleur*, *Durchfall ist meine Lieblingsfarbe*. We kregen deze mogelijkheid vlak voor de zomer van 2025 om in oktober tijdens Politik im Freien Theater in Duitse première te gaan in Theater der Junge Welt in Leipzig. Wij hebben in samenwerking met Artemis besloten dit te doen. Studio Julian Hetzel is in de uitvoerende rol gestapt omdat wij ervaring hadden in Leipzig. Wij hebben een Duitse cast gevonden (alleen Tim van Dongen bleef uit de Nederlandse editie betrokken). Verder werden Eva Löbau en Niels Bormann bij de cast betrokken en werd de voorstelling aan twee Duitse technici overgedragen.



PR BEELD VOOR DURCHFALL IST MEINE LIEBELINGSFARBE

Dit past binnen de wens een breder publiek aan te spreken: voor het eerst ook jeugd in Duitsland, in het jeugdtheater in Leipzig.

Nabije toekomst:

Nu CAMPO als Belgische coproducent is teruggestapt zijn we al langer met andere co-producenten in gesprek. In 2025 werd duidelijk dat we onze volgende productie *CTRL+C* met NTGent gaan co-creëren.

8. ORGANISATIE

BESTUUR

Eind 2024 werd duidelijk dat na ons vertrouwde bestuurslid Maaïke Bleeker—die al eerder aan haar maximale termijn zat—ook René Vlemmix het bestuur zou verlaten. Ian Yang een ander bestuurslid die al langer bij de stichting betrokken is blijft gelukkig aan, wat fijn is voor de continuïteit. Urias Boerleider en Kitty Leering zijn beide al bestuurslid sinds 2024 en hebben de periode met Maaïke Bleeker en René Vlemmix nog meegemaakt, wat de overgang vergemakkelijkt. Nieuw toetgetreden op 1 februari 2025 zijn John Meijerink en Betteke de Gaay Fortman. Hiermee hebben we in 2025 een bestuur van vijf; het maximum volgens onze statuten. We hebben een mooie mix van mensen met diverse achtergronden en expertise, waarvan we voelen dat ze allen de studio een warm hart toedragen; de directie ondersteunen, meedenken en kritisch bevragen.

Zo waren er in 2025 weer gewoon vier bestuursvergaderingen verdeeld over het jaar en werd er gekeken naar de vorm van deze vergaderingen en hoe het bestuur actiever op bepaalde thema's kan adviseren. We overwegen in 2026 vergaderingen te organiseren met een uitgelicht thema; waar bijvoorbeeld

externe adviseurs bij kunnen worden betrokken. Zo heeft het bestuur een grote meerwaarde voor de studio, met hun netwerk en expertise. De directie voelt zich door het bestuur gedragen.

TEAM

In 2025 ging onze vertrouwde communicatiemedewerker een periode met zwangerschapsverlof en keerde bij terugkeer met iets minder dagen terug voor een aantal maanden tot de baby wat meer gegroeid is. Dit was een heel mooie ervaring voor haar en we zijn blij dat we het verlof goed hebben kunnen ondervangen met een bekwame vervanger die een zeer volledige overdracht ontving waardoor de activiteiten rond de communicatie, marketing en PR voor *Three Times Left is Right* goed verliepen. We hebben besloten de aanvullende taken van fondsaanvragen en internationalisering niet over te dragen en die tijdelijk op een lager pitje bij de zakelijk leider neer te leggen, omdat de aanvullende overdracht voor zo'n korte periode te complex werd. Hiermee was de opdracht voor de invaller voor een paar maanden helder afgebakend wat de kwaliteit van het werk ten goede kwam.

Daarnaast zijn we eind 2024 na een sollicitatie ronde begonnen met een productiecoördinator, iemand die de langere lijnen van de tourvoorbereiding op kantoor kan oppakken. Na een prettige eerste kennis-

making eind 2024 hebben we wederzijds besloten dat de productiecoördinator vanaf januari in loondienst bij de studio begint. Dit verandert met name de werkdruk voor de zakelijk leider voor wie de productionele zaken te veel werden naast de zakelijke leiding; zeker nu er meerdere projecten tegelijk touren.

EXTERN VERTROUWENSPERSOON

Francine Prak was tot eind 2025 onze vertrouwenspersoon. We hebben een hele fijne samenwerking met haar gehad en ze heeft de studio en onze medewerkers waar nodig goed ondersteund. We merkten dat er binnen ons Diversiteit & Inclusie beleid ook actief gekeken moest worden naar de achtergrond van een vertrouwenspersoon. Daardoor hebben we besloten vanaf 2026 een andere vertrouwenspersoon te gaan betrekken, die met een andere culturele achtergrond makkelijk benaderbaar kan zijn voor thema's rond culturele 'blindspots'. Dit betekent echter niet dat we onze samenwerking met Francine Prak beëindigen. Ze blijft bereikbaar mochten mensen behoefte hebben haar te spreken voor thema's uit het verleden die moeilijk aan een nieuwe vertrouwenspersoon uit te leggen zijn. Nu ze niet meer de vaste vertrouwenspersoon van de studio is, kan ze haar andere rol als coach inzetten mocht daar intern binnen de studio behoefte aan zijn. Dit is met het voltallige personeel gedeeld. Wij zijn heel blij met het contact en het mogelijke vervolg waarbij de studio op haar expertise kan terugvallen.

Naam	Functie	Infunctietreding	Uitfunctietreding	Herbenoembaar
Urias Boerleider	Voorzitter	24-01-2024	24-01-2028	24-01-2032
John Meijerink	Penningmeester	01-02-2025	01-02-2029	01-02-2033
Ian Yang	Secretaris	02-10-2019	02-10-2027	Nee
Kitty Leering	Algemeen lid	01-01-2024	01-01-2028	01-01-2032
Betteke de Gaay Fortman	Algemeen lid	01-02-2025	01-02-2029	01-02-2033

9. FINANCIËEL RESULTAAT

TOELICHTING SOLVABILITEIT

We zijn ons bewust dat de reserve te veel geslonken is voor het formaat van de organisatie. In 2025 kregen we een groter budget, maar dit ging gepaard met de mogelijkheid een Duitse adaptatie van *Diarree is mijn lievelingskleur* te maken die oorspronkelijk niet begroot was. Daarnaast werd de voorstelling *Three Times Left is Right* veel groter dan begroot. De voorstelling was echter reeds onder andere voorwaarden verkocht. Wij dragen met de tour in 2025 en 2026 daar de financiële gevolgen van. Daarnaast is door de groei van de organisatie de manier van produceren in 2025 erg veranderd en hebben meer mensen met deelbudgetten gewerkt en bleek het administratiesysteem van 2025 daar niet op berekend. We zijn begin 2026 overgestapt naar OZCAR waar we de budgetten real time kunnen overzien en meer mensen tegelijk kunnen werken in de administratie zodat we de begroting strakker kunnen volgen. We nemen in 2026 stappen om de uitgaven te beperken en meer inkomsten te genereren. We gaan een coproductie met NTGent aan waardoor veel kosten bij hen komen te liggen en we proberen onze eigen uitgaven te beperken. Daarnaast zijn we actief gericht op werving van private fondsen en volgen een strakker begrotingsbeleid. We verhogen voor nieuwe verkoop onze uitkoop-sommen in de buitenlandse verkoop waar we een grotere marge inbouwen om negatieve resultaten te voorkomen. Het heeft prioriteit en onze volle aandacht en we nemen actief stappen om administratief een beter overzicht te behouden gedurende het jaar, ook in producties waar veel mensen tegelijk betrokken zijn. Verder zijn we actief op zoek naar aanvullende coproductanten en private fondsen. Zo hopen we de komende 3 jaar stapsgewijs de reserve op een gezond niveau te krijgen. Het doel

is een solvabiliteit van 0,3 in 2026, 0,4 in 2027 en 0,5 in 2028, we hopen dit sneller te bewerkstelligen, maar moeten ook realistisch begroten en vinden dat op dit moment een haalbaar schema. Hiervoor is een aanvulling van de reserve van €20.000-€25.000 per jaar nodig. We kijken in juni 2026 naar de stand van zaken en wat voor stappen in de tweede helft van het jaar nodig zijn om dit resultaat te garanderen.

LASTEN

Het negatieve resultaat van €48.066 komt voort uit een aantal zaken. €15.000 van het negatieve resultaat komt voort uit de mogelijkheid om *Diarree is mijn lievelingskleur* in een Duitse editie te presenteren, daarvoor waren repetities in Leipzig nodig met een nieuwe cast en technisch team. We hopen de voorstelling nu in Duitsland in 2027 vaker te kunnen spelen. De kans deed zich plots voor en we hebben in samenspraak met Artemis besloten dit toch aan te gaan. Daarnaast viel *Three Times Left is Right* duurder uit doordat de voorstelling technisch complexer werd dan verwacht en ook het decor groter uitviel. We touren nu met twee bussen in plaats van één en met een groter technisch team, omdat de bouw en breek van de voorstelling veel van het team eist.

2025 bracht ons een groter budget via subsidies van het FPK en de Gemeente Utrecht, maar ook een budget waar meer mensen tegelijkertijd actief in waren. Ons administratiesysteem was niet passend bij de plotselinge groei. In 2024 betroffen de baten €543.202 en in 2025 €938.209 en de lasten in 2024: €554.650 tegenover €987.197 in 2025. Hoewel deze groei wel begroot was bij de aanvraag, was onze administratie en onze manier van produceren hier nog niet op ingesteld. Vandaar dat we in 2026 overstappen naar OZCAR en een andere manier van begroten aanhouden waar real-time de lopende kosten en baten inzichtelijk zijn en ook het team in het geheel in de accordering meegenomen wordt om een dergelijk tekort in de toekomst te voorkomen.

Aan de batenkant vielen de inkomsten uit private fondsen enigszins tegen en merken we dat aanvragen bij private fondsen sectorbreed een grote uitdaging vormen, waardoor we onze verwachtingen moeten bijstellen. We hebben een nieuwe partner kunnen vinden binnen de private fondsen, maar tegelijkertijd hebben fondsen niet toegezegd die dat eerder wel deden. We merken dat we daarbinnen in 2026 en 2027 anders moeten navigeren.

Over het geheel is het verschil tussen de begrote lasten van €981.223 en de werkelijke lasten van €987.197 niet een grote afwijking. Het negatieve resultaat zit hem vooral in minder baten en het niet tijdig kunnen bijsturen van de begroting door gebrek aan inzicht via de administratie. Ook bleek het moeilijk de kosten van de voorstelling *Three Times Left is Right* in te dammen en hebben keuzes tijdens de creatie effect op de uitvoeringskosten zowel op de reis- en transportkosten als die van het uitvoerend personeel en dan met name de posten techniek en productie.

Beheerslasten

De 'totale beheerslasten personeel' vielen €11.000 lager uit dan begroot door met name minder uren die bij marketing gemaakt konden worden ivm zwangerschapsverlof en beperkte vervanging die daarvoor beschikbaar was.

De 'totale beheerslasten materieel' vielen vrijwel uit zoals begroot met slechts minimale verschillen.

De 'totale beheerslasten' vallen daardoor €11.000 lager uit dan begroot.

Activiteitenlasten

De 'activiteitenlasten personeel voorbereiding' vallen €40.000 lager uit dan oorspronkelijk begroot, omdat een aantal functies in het maakproces wegvielen door de inzet van medewerkers via onze coproductanten Wiener Festwochen en Schauspiel Leipzig waardoor we

tijdens de repetities en de montage minder inhuur nodig hadden.

De 'activiteitenlasten personeel uitvoering' echter deed deze gewonnen €40.000 teniet met een extra €82.000 aan onvoorziene kosten (€218.000 begroot vs €300.000 werkelijke kosten). Deze kosten zitten vooral in de technische ploeg en de productiemedewerkers, omdat de voorstelling erg complex is geworden, we extra bouw-dagen nodig hebben, met twee bussen moeten rijden waardoor er niet altijd gerouleerd kan worden binnen het team en er af en toe een chauffeur ingehuurd moet worden. Op dagen waar geen extra bouw dag mogelijk is moeten we twee ploegen sturen, een bouwteam dat ook de voorstelling draait en een apart breekploeg om binnen de werkuren van de CAO te blijven. Helaas was hier in de verkoop in 2024 geen rekening mee gehouden en is de voorstelling voor een te lage uitkoop verkocht.

Hierdoor vallen de 'totale activiteitenlasten personeel' €42.000 hoger uit dan begroot (€82.000 - €40.000 = €42.000)

De 'totale activiteitenlasten materieel' valt €27.000 lager uit dan begroot.

Het marketingbudget is €15.000 lager dan begroot omdat onze partners zoals Wiener Festwochen flink veel promotie hebben gemaakt waardoor de voorstellingen heel goed verkochten en er minder werk bij ons lag. Wel zien we een flinke groei ten opzichte van 2024 (€5.780) wat past bij de ontwikkeling van de studio. We willen de groei in 2026 voor marketing verantwoord doorzetten.

De 'activiteitenlasten materieel voorbereiding' vielen €12.000 hoger uit, wat voortkomt uit een combinatie van een paar duizend euro bij decor-, reis- en transportkosten. De 'activiteitenlasten materieel uitvoering' daarentegen valt bijna €24.000 lager uit, omdat we in het tweede deel van 2025 een goede tour hadden maar geen gigantisch aantal speeldata. We hadden

graag een reservering gemaakt voor de voortzetting van de tour van *Three Times Left is Right* in 2026 en de te verwachten transport- en personeelskosten. Helaas is er geen reserve over voor de extra kosten voor de tour van 2026 en hebben we deze aanvullende kosten opgenomen in de jaarbegroting van 2026. Daarom zal er in juni 2026, als de tour grotendeels is afgerond, heel nauwkeurig naar de tweede helft van het jaar gekeken worden en budgetten worden bijgestuurd waar nodig. Voorstellingen moeten echter verantwoord verlopen, vandaar dat er extra personeel op zal worden ingezet. Voorstellingen annuleren is niet realistisch omdat we ook de eis van 40 voorstellingen willen halen.

BATEN

De totale baten vallen €43.000 lager uit dan oorspronkelijk begroot. Dit bedrag is opgebouwd uit **baten van totale subsidies** (€60.000 positief) en het totaal aan **eigen inkomsten** (€103.000 negatief).

De baten totale subsidies vallen €60.000 hoger uit dan oorspronkelijk begroot, door de indexatie van het FPK en de Gemeente Utrecht en door de overige publieke middelen die €41.000 hoger uitvielen dan begroot door aanvullende subsidies voor o.a. scholing van medewerkers vanuit het SFPK, Werktuig PPO en de stimuleringsubsidie 'Oog voor Impuls' om medewerkers in loondienst te nemen.

De baten uit eigen inkomsten vallen ongeveer €103.000 lager uit dan begroot. Dit bedrag is opgebouwd uit directe inkomsten (€117.000 negatief, bestaande uit publieksinkomsten + overige directe inkomsten), indirecte inkomsten (€49.500 positief) en overige bijdragen uit private middelen (€35.500 negatief).

De directe inkomsten bestaan uit publieksinkomsten die zo'n €68.000 lager uitvallen dan begroot. Dit komt voor een groot deel doordat er begroot is op 55 uitvoeringen en we er in 2025 46 hadden. Ook zijn een groot deel

van de internationale voorstellingen in 2025 bij co-producenten gespeeld (Wiener Festwochen en Schauspiel Leipzig) hierdoor is een deel van de inkomsten terug te vinden bij de coproductiebijdragen. Wel is dit bijna €40.000 hoger dan we in 2024 aan inkomsten hadden, maar dit komt deels doordat de verkoop van *Diarree is mijn lievelingskleur* in 2024 via Artemis liep en we de eindafrekening via de coproductiebijdrage hebben laten lopen. De overige directe inkomsten vallen €48.500 lager uit dan begroot, omdat de coproductiebijdragen nu niet doorberekend konden worden aan Wiener Festwochen. Het festival regelde onze reis en verblijf en we konden gratis twee volle weken in Halle G in Wenen werken. Daar stelden ze hun eigen team beschikbaar, waardoor wij aan de lasten kant ook een aantal meevallers hadden in de voorbereiding.

De indirecte inkomsten van €49.500 waren niet begroot. Dit zijn door te berekenen kosten voor per diems en van workshops die niet voorzien waren in de oorspronkelijke begroting of deels op een andere post begroot.

De overige bijdragen uit private middelen valt €35.500 lager uit dan begroot. Hier merken we dat het lastig is private fondsen binnen te halen, of dat we er in ieder geval minder ontvingen dan we hadden gehoopt. We horen dit binnen de hele sector, maar we mogen ons gelukkig prijzen met de steun die we wel ontvangen hebben. Verder willen we al langer het vrienden-programma van donateurs uitbreiden, maar daar hebben we nog geen ruimte voor gehad in onze planning. Dat komt gezien de druk op de reserve in 2026 zeker weer boven als facet waar we winst zouden kunnen behalen.

PUBLIEKSAANTALLEN

Reflectie op de aantallen:

Het aantal bezoekers van 7.204 valt net iets lager uit dan het oorspronkelijk begrote aantal van 7.505. Wij vinden deze afwijking in het eerste jaar van een cyclus van 4 jaar niet bijzonder significant.

Als we kijken naar de betalende bezoekers vallen die met 6.381 hoger uit dan de begrote 6.230 en blijven de niet betalende bezoekers iets achter met 823 ten opzichte van het begrote aantal 1.275.

Alle cijfers vallen lager uit dan in 2024 wat te verwachten was i.v.m. de tour van *Diarree is mijn lievelingskleur* in 2024 en het grote aantal schoolvoorstellingen dat we met Artemis realiseerden. Dit was voor ons een uitzonderlijk project.

De overige activiteiten vallen iets hoger uit met 23 vs 17. Waarvan we met 16 tegenover 9 aanwijsbaar meer educatieve activiteiten ontplooiën dan we hadden begroot. We vinden dit een belangrijk onderdeel van het werk van de studio en proberen waar mogelijk altijd ja te zeggen op uitnodigingen van universiteiten en hogescholen of andere instituties die Julian vragen startende makers te begeleiden en te inspireren.

Reflectie op de publieksinkomsten:

De publieksinkomsten vallen lager uit dan begroot, maar zijn hoger dan in 2024. Dit is deels omdat de verkoop van *Diarree is mijn lievelingskleur* in 2024 via Artemis liep en we dit binnen de coproductie hebben afgetrekt en dit dus niet als publieksinkomsten is geboekt in 2024. In 2025 zijn de publieksinkomsten slechts deels verbonden aan de publieksaantallen omdat wij vooral op uitkoop spelen; zowel binnen Nederland als internationaal. Een groot deel van de openingstour van *Three Times Left is Right* ging langs onze coproducenten Wiener Festwochen en Schauspiel Leipzig, waar natuurlijk wel een uitkoop voor is gerekend, maar geen grote marges op zitten naast de coproductiebijdragen die ze reeds leverden.

SPREIDING

We bereikten in 2025 meer publiek in het buitenland dan we oorspronkelijk begroot hadden, omdat onze nieuwe voorstelling *Three Times Left is Right* bij Wiener

Festwochen in première ging en drie keer in een grote zaal stond. Daarna ging de voorstelling gelijk door naar Leipzig en waren we uitgenodigd in Gent, Leuven, Oostende, München, Marseille en Lugano. Zodoende speelden we in 2025 relatief veel internationaal en vooral in Vlaanderen in grotere zalen dan we gewoon zijn.

Binnen Nederland stonden we twee keer in LUX Nijmegen voor een goed gevulde zaal ipv de eerdere eenmalige voorstelling. We merken dat we hier goed publiek opbouwen. En speelde we bij onze vertrouwde presentatiepartners; SPRING (de Nederlandse première in de Utrechtse Schouwburg), HNT, en Grand Theatre in Groningen.

Met *SPAfrica* stonden we voor het eerst in Zwolle; een speelplek waar we al langer mee in gesprek waren. En speelden we voor het eerst in Griffioen bij de VU, waar we een nieuw studenten publiek hoopten te bereiken.

We speelden met *SPAfrica* een keer in Lodz, Polen en vier keer in Tsjechië; waarvan twee keer in Praag en twee keer in Hradec Králové. Twee keer in Stuttgart en één keer in Theater Rotterdam binnen het Nederlands Theater Festival on tour. Met name in Polen en Tsjechië bereikten we nieuw publiek.

Durchfall ist meine Lieblingsfarbe werd een onverwachte Duitstalige versie van *Diarree is mijn lievelingskleur*. Twee speelbeurten bij het festival 'Politik im Freien Theater' in Leipzig benodigde repetities met een nieuwe Duitstalige cast en geeft ons nu een versie van die we op de gehele Duitstalige markt (Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland) kunnen inzetten. Daar speelden we voor het eerste voor jong Duitstalig publiek.

We speelden in totaal 46 voorstellingen waarvan 12 in Nederland en 34 in het buitenland waarmee we aan de eis van het FPK van 40 voorstellingen per jaar hebben voldaan. We voorzien een hoger aantal speelbeurten dan de verplichte 20 speelbeurten in Nederlands in

2026 ter compensatie van het tekort aan Nederlandse speelbeurten in 2025. We zetten ieder jaar weer in op beter spreiding binnen Nederland en het uitbreiden van relaties met theaters buiten de randstad.

RISICO ANALYSE

STERKTES

- Internationaal netwerk dat we in eigen beheer hebben.
- (Inter)nationale co-producerende partners met een lange relatie en we zijn nieuwe relaties aan het opbouwen.
- Interesse in het werk van nieuwe internationale partners.
- Veel goede artistieke plannen voor uitvoering.
- Financiële basiszekerheid voor de periode 2025-2028.

ZWAKTES

- Eigen producties zijn kostbaar, dus co-producenten nodig en aanvullende private fondsen.
- Door de hoge uitvoeringskosten van het werk is touren in Nederland erg kostbaar.
- We blijven een relatief kleine organisatie; dus personele wisselingen hebben veel impact op het team.
- De complex producties eisen veel van ons team, wat resulteert in hoge werkdruk.
- Personele en materiële kosten zijn door inflatie flink toegenomen. Dit drukt op de financiën van de organisatie.
- We zijn afhankelijk van vierjarige subsidie stromen.
- Door de snelle groei van de studio moet de bijbehorende werkwijze aangepast worden. Dit vereist een nieuw administratie systeem en een andere workflow binnen het team.

KANSEN

- Uitbreiden van presentatieplekken door zichtbaarheid op nieuwe prominente festivals met de steun van grotere co-producenten.
- Zichtbaarheid bij nieuwe internationale programmeurs.
- Actief nieuwe samenwerkingen aangaan met partners en co-producenten. Buiten de gebaande paden durven treden.

BEDREIGINGEN

- Afnemende financiële kracht van (inter)nationale partners door nationale of lokale bezuinigingen. De steun blijft, maar er is minder kapitaal voorhanden, wat onze producties raakt.
- Het politieke klimaat in binnen- en buitenland is zorgwekkend voor de cultuur-sector. Onzekerheid over de toekomstige subsidiestructuur en de beschikbare budgetten bij onze partners.
- Spreiding van de Nederlandse speelbeurten (een eis verbonden aan de FPK subsidie) is elk jaar weer een uitdaging, vooral buiten de randstad is het zoeken naar presentatieplekken, daar stoppen we veel energie in. Programmeurs zijn vaak zelf enthousiast, maar geven aan 'het publiek nog niet te hebben'.
- Het behalen van twintig speelbeurten binnen Nederland (een eis verbonden aan de FPK subsidie) wordt een grotere uitdaging nu we van kleine zalen naar grote zalen overgaan. Twee keer kleine zaal betekent vaak slechts één keer grote zaal in dezelfde stad. Dit is een uitdaging voor de verkoopstrategie.
- De hoge uitvoeringskosten beperken ook de tourbaarheid in het buitenland; waar kostendekkend gespeeld wordt. Bepaalde speelplekken zullen de voorstelling niet meer kunnen betalen, we maken internationaal dus ook een overgang naar grotere podia en internationale festivals, dit is een precair transitieproces.

TOELICHTING

Het behalen van twintig goed gespreide speelbeurten in Nederland - is een uitdaging. Twee keer kleine zaal wordt nu één keer grote zaal en dat is niet één op één over te zetten. Mogelijk bereiken we meer mensen met minder speelbeurten, maar er moeten nog steeds twintig voorstellingen per jaar geboekt worden in Nederland. Dat zal veel voorwerk vereisen voor de verkoop en daarbij gaan wij ondersteuning vragen van onze co-producenten. Ook zullen wij vertrouwde partners met kleinere zalen moeten loslaten en nieuwe betrekkingen aangaan met grotere zalen. Dit is een spannende transitie.

Kosten van producties binnen de perken houden en de shows verkoopbaar houden is een prioriteit, ook voor Nederlandse podia. Uitkopen binnen Nederland liggen lager dan internationaal dus moet er per voorstelling veel uit de subsidie bijgelegd worden; dit moet in balans blijven met de andere uitgaven. Daarom moet er een gedegen plan voor de uitvoering liggen en kunnen de voorstellingen qua team (acteurs, techniek en productie) niet te groot worden om het betaalbaar te houden. Het voordeel van de grote zaal is dat er meer betaald kan worden per voorstellingsavond.

Voor de grotere producties zijn ook grotere co-producenten nodig en meer private fondsen. De studio is tussen 2024 en 2025 enorm gegroeid; qua omzet bijna verdubbeld. Dit komt met de bijbehorende uitdagingen; een nieuwe samenstelling van het team, nieuwe interne werkwijze en de behoefte aan een administratiesysteem waarbinnen de grote budgetten overzichtelijk beheerd kunnen worden en het team toegang krijgt tot deelbudgetten die via de administratie wekelijks bijgewerkt worden, zodat er beter overzicht is op de financiële situatie. Dit zal in 2026 geïmplementeerd worden.

De rol van de directie verandert door de toename van de uren van medewerkers en complexiteit van de organisatie. We plannen coachingsgesprekken in om de directie hierin te ondersteunen.

Inspelen op de kansen

Grote geïnteresseerde partners voor coproductie en presentatie maken het mogelijk het werk op een groter podium te presenteren. Het werk wordt hierdoor zichtbaarder. We zijn actief bezig met de ontwikkeling van ons internationaliseringsbeleid, waaronder de bouw van een CRM systeem waarbinnen de communicatie georganiseerd wordt. Ook helpt het betrekken van grotere coproducenten bij de bereidheid van festivals en grotere podia het werk te presenteren.



THREE TIMES LEFT IS RIGHT. FOTO: NURITH WAGNER-STRAUSS

10. CODES DIVERSITEIT EN INCLUSIE, CULTURAL GOVERNANCE EN FAIR PRACTICE

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Startpositie 2025

Ons bestuur bestaat in 2025 uit 5 leden. Het bestuur is divers qua culturele achtergrond, werkveld, expertise en leeftijd.

Door thema's die in 2025 binnen het team boven kwamen, hebben we besloten op zoek te gaan naar een vertrouwenspersoon om ook deze rol te laten aansluiten op ons diversiteitsbeleid. We hebben eind 2025 een goed gesprek gehad met Sabah Nhass die zich vanaf begin 2026 bij ons team zal aansluiten.

Doelstelling voor het verslagjaar

Onze doelstelling is altijd om werk te maken dat direct of indirect met diversiteit en/of inclusie te maken heeft, niet omdat we dat voorop stellen als startpunt, maar omdat de zaken die schuren in de maatschappij nu eenmaal vaak te maken hebben met gemarginaliseerde groepen. Dus zijn deze thema's van belang voor het inhoudelijk werk van de studio. Dat was zo in *The Automated Sniper*, in *All Inclusive*, in *SPAfrica* en nu in *Three Times Left is Right*.

Naast het werk dat we maken proberen we deze thema's natuurlijk ook te laten terugkomen in onze organisatie. We zien dat dat binnen het bestuur lukt.

Binnen ons team willen we dat nog verder uitbreiden maar blijkt het ook lastig als we zien wie reageert op open calls.

Activiteiten & ontwikkelingen in het verslagjaar

Met *Three Times Left is Right* hebben we geprobeerd rechts en links publiek onze theaterzaal in te krijgen, met open gesprekken in de Balie *I HATE TALKING* en met nagesprekken in Wenen en München proberen we de patstelling - het cordon sanitair - tussen recht en links op te heffen. We hebben Helmut Lethen en Caroline Sommerfeld benaderd voor een open gesprek. Eerst wilden ze beiden niet, uiteindelijk wilde zij wel, dus ging Julian met haar in gesprek in een cafe in Wenen om meer van haar kant van het verhaal te begrijpen. Niet omdat we in haar denkrichting willen opschuiven, maar omdat we willen begrijpen wat het is dat mensen beweegt naar de uitersten op te schuiven en hoe we elkaar weer kunnen vinden. Soms ontdek je dat de zorgen van rechts en links dezelfde zijn, maar de aangewezen oorzaak van het probleem en de oplossingen diametraal tegenover elkaar staan. Wanneer je begrijpt dat je zorgen niet zo ver uit elkaar liggen, heb je de basis voor een gesprek.

De ambities in de aanvraag waren vooral gericht op inclusie en zaken rond toegankelijkheid van theaterzalen en onze website, en de betaalbaarheid van tickets. Dat proberen we actief in de gaten te houden en we zullen in 2026 weer een editie van *There Will Be Light (Stop Being Poor)* organiseren ditmaal in Stuttgart, waar we altijd proberen ticketprijzen laag te houden of toegang zelfs gratis te maken voor mensen die daar behoefte aan hebben. We richten ons bij de promotie ook bewust op groepen in de buurt die juist erg veel baat zullen hebben van een basisinkomen en we zullen opnieuw samenwerken met de daklozenopvang in de buurt en een aantal dak- en thuislozen zal meewerken aan de voorstelling. Voorheen leidde dit tot zeer emotionele en waardevolle ervaringen bij het maken van de voorstelling. In 2025 heeft deze samenwerking met Stuttgart vorm

gekregen, zodat dit in 2026 uitgevoerd kan worden.

Doelstelling voor het komende jaar

We zetten in op meer diversiteit binnen het team waar dat kan, we zochten een nieuwe vertrouwenspersoon die begin 2026 zal beginnen en we blijven kijken naar toegankelijkheid van onze voorstellingen. Met *Stop Being Poor* in Stuttgart hebben we een mooi project in handen waar we veel uit kunnen halen. Ook de aankomende samenwerking met NTGent vinden wij op dit gebied van waarde omdat we merken dat zij heel veel hebben geïnvesteerd in een divers en inclusief team, waar wij als organisatie veel van kunnen leren.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Startpositie 2025

Studio Julian Hetzel is bekend met de Governance Code Cultuur en hanteert het bestuur-directie-model. Het bestuur van Stichting Ism & Heit heeft een heldere benoemingstermijn en er is een rooster van aftreden, dat eind 2025 ook op de website vermeld staat voor extra transparantie. Nevenfuncties van de leden zijn bekend en gemeld en worden bijgehouden. De kern-taak van de stichting is het produceren en presenteren van performatief werk van Julian Hetzel en het bijdragen aan talentontwikkeling via workshops en mentorschap. Deze activiteiten worden door het voltallige team en het bestuur gedragen en het bestuur is er ter ondersteuning en advisering van de directie en het kernteam.

Doelstelling 2025

Door veranderingen binnen het bestuur willen we de kennis van de nieuwe leden inzetten om kritisch naar onze vergaderstructuur te kijken, nieuwe doelen te stellen en alle bestaande structuren onder de loop te nemen.

Ontwikkelingen 2025

Gelukkig keerden we in 2025 terug naar vier vergaderingen per jaar; evenredig verspreid over het

jaar. Er kwamen thema's boven i.v.m. de groei van de studio, het grotere team, management taken die de directie daarbij moet ontwikkelen en een mogelijk coachingstraject. Het bestuur adviseert uit expertise en ondersteunt de directie actief bij nieuwe uitdagingen.

De diverse achtergrond van de bestuursleden is duidelijk een meerwaarde en grote steun voor de directie, iets wat we hoopten te bereiken met de wijzigingen die eind 2024 en begin 2025 werden doorgevoerd. Ook de oprechte interesse van de leden in Studio Julian Hetzel en hun steun voor het werk helpt de directie bij het uitvoeren van haar taken. Het bestuur kwam zelfs naar de première in Wenen en is daadwerkelijk actief betrokken en geïnteresseerd in de voorstellingen en de receptie van het werk, denkt mee met de groei van de studio en subsidieaanvragen, heeft vacatures gedeeld en zeer bruikbare suggesties gedaan voor de betrekking van bewaarde mensen uit hun eigen veld.

Doelstelling voor het komende jaar

We willen een betere tijdslijn voor de financiële administratie en meer feedbackmomenten voor het bestuur i.v.m. de financiële stand van zaken. Ons nieuwe administratiesysteem moet dit mogelijk maken. Daarnaast willen we onderzoeken of een Raad van Toezicht structuur beter bij de Stichting zou passen. Een aantal andere Stichtingen met een soortgelijke vorm als die van Stichting Ism & Heit gingen ons voor in deze transitie en we zijn met hen in gesprek. We bespreken de details met het bestuur in de vergadering begin 2026. Verder willen we thema's introduceren bij vergaderingen waar we externe experts bij betrekken die aansluiten bij een deel van de vergadering om hun inzichten met de directie en het bestuur te delen en in gesprek te gaan.

FAIR PRACTICE CODE

Startpositie 2025

Door de toegenomen subsidie van het FPK (categorie II trede 2 ipv 1) en een toename van de Gemeente Utrecht

en de aanvullende Fair Pay gelden kunnen we het kernteam een realistisch aantal fte aanbieden. 0,6 fte voor een aantal coördinerende functies voor productie en techniek en de directie kan eindelijk naar 1fte waar dit al langer door artistiek en zakelijk gewerkt werd, maar eerder niet betaald kon worden. Voor de ZZP-ers werden de regels via de CAO al aangehouden, dat blijft zo in 2025.

Doelstelling 2025

Met de bevestiging van de toekenning van de subsidie 2025-2028 konden we de gewenste plannen voor 2025 gaan uitvoeren met een kernteam dat de continuering van de studio kan garanderen. Door de taken binnen de verkoop van de voorstellingen en de vele voorstellingen die parallel touren (bijvoorbeeld *SPAfrica*, *Diarree is mijn lievelingskleur* en *Three Times Left is Right*) is er behoefte aan een kernteam dat de tour coördineert. Deze basis moet rust en continuïteit geven. We vragen in 2025 nog een aanvullende subsidie aan voor onze internationalisering, omdat we merken dat daar erg veel tijd in gaat zitten en we er een extra persoon bij willen betrekken die helpt met de communicatie. Daarnaast zijn de extra financiële middelen inzetbaar om actief experts op dit gebied te kunnen spreken, bezoeken en uitnodigen om ons verder te adviseren.

Ontwikkelingen 2025

Het werkt erg fijn met het kernteam, maar we merkten ook toen er binnen de voorbereidende fase van nieuw werk een aantal externe medewerkers uitvielen, ons eigen team probeerde de klappen op te vangen. Hierdoor was er extra fte nodig ter compensatie van de toegenomen werkzaamheden en werd ook de werkdruk op het kernteam vergroot, helaas bleek dit geen houdbare langetermijnoplossing. Dat willen we in 2026 anders ondervangen, zodat de continuïteit van de lopende tour kan worden gegarandeerd door het kernteam met de bijbehorende begrote fte en het inspringen in het maakproces van nieuwe producties anders wordt ondervangen.

Doelstelling voor 2026

Een stabiel kernteam, dat binnen de fte van de begroting functioneert. Met aanvullende subsidie vanuit internationalisering een extra medewerker die helpt bij de internationale communicatie en het netwerken.

FAIR PAY

Zoals in de aangepaste begroting gedeeld is, compenseerden we voorheen het team voor de daadwerkelijk gewerkte uren en ving de directie de klappen op door 0,8 of 0,9 te werken terwijl er meer dan voltijd gewerkt werd. Dit voelde scheef, maar was acceptabel binnen de eerste vier jaar waarin de studio door een grote transitie ging. Voor de tweede ronde van vier jaar is dit echter niet meer houdbaar en moet—met de werkdruk die er ligt—ook de directie betaald worden voor de daadwerkelijk gewerkte uren. De directie gaat in 2025 dus naar 1 fte per persoon.

Daarnaast kijken we naar de werkdruk van het hele kernteam en hebben we naast de fulltime functie van de directie gekeken wat er nodig is binnen de coördinerende functies van de studio voor productie en techniek en hebben we beide functies op 0,6 fte weten te begroten. Een basis waarbinnen wij denken dat de werkzaamheden in het algemeen te verrichten zijn. Waar er in 2025 extra fte in de coördinerende rollen nodig bleek door tijdelijk toegenomen werkdruk, hebben we de fte van medewerkers tijdelijk verhoogd.

De Fair Pay middelen zijn dus naar het kernteam gegaan om de continuïteit van de studio te kunnen garanderen.

DUURZAAMHEID

Op het gebied van duurzaamheid proberen we continu alert te zijn en bewuste keuzes te maken. Nog steeds zetten wij in op treinreizen binnen Europa en gebruiken we bioproducten in de studio. We willen in 2026 de thematiek duurzaamheid centraal stellen op een teamdag waar we Daan Stigter zullen uitnodigen om ons te inspireren.

Wij onderzoeken al enige tijd de mogelijkheden van elektrisch transport, maar dit blijkt complexer dan we hadden gehoopt. Veel transportbussen zijn nog niet in staat de afstanden te overbruggen die wij binnen Europa moeten afleggen, dus hebben we besloten het eerst binnen Nederland te testen. Een praktisch probleem bleek dat Pieter Smit slechts een beperkt aantal elektrische huurbussen heeft die voor onze tour geschikt zijn en deze vaak al ver van tevoren gereserveerd zijn. We hopen dit in 2026 wel in te kunnen zetten.

Verder onderzoeken we de mogelijkheden van hergebruik van materialen voor ons decor. Onze eigen voorstellingen touren echter nog vele jaren dus kunnen we materiaal van onze eigen voorstellingen meestal niet inzetten. We hebben een kleine uitzondering gemaakt voor een stuk decor van *Mount Average* waar we een deel van het decor in *Three Times Left is Right* hebben verwerkt, wetende dat dit deel makkelijk te vervangen is mochten we alsnog met *Mount Average* gaan touren.

We hebben verder gekeken naar onze websites, die op verschillende platformen gehost werden. De wens was de websites overzichtelijk te maken, een keuze te maken welke url's op te heffen en dan alles bij elkaar te hosten bij een groene hoster. We kwamen na uitvoerig onderzoek terecht bij Siteground. Onze website-beheerder heeft in 2025 alle websites overgezet naar Siteground. Hierdoor liggen de hostingkosten hoger dan voorheen, maar lijkt ons dit een investering die past bij de bewuste keuzes die we als studio maken.

Naast de overstap naar een hostingprovider die volledig draait op groene energie, hebben we de website julian-hetzel.com kritisch doorgelicht op duurzaamheid, gebruiksvriendelijkheid en technische efficiëntie:

- Optimalisatie van beeldmateriaal: zo landen pagina's sneller en verbruiken ze minder energie.
- Minimalistisch en efficiënt ontwerp: door te kiezen voor een heldere, sobere vormgeving beperken we dataverkeer, verkorten we laadtijden en verkleinen we onze digitale voetafdruk.
- Heldere navigatie en structuur: de websitestructuur houden we eenvoudig en overzichtelijk, zodat bezoekers sneller vinden wat zij zoeken zonder onnodig door te klikken.
- Opschoning van content en techniek: overbodige pagina's, verouderde media en onnodige redirects periodiek verwijderen om de website licht, snel en efficiënt te houden.
- Optimale toegankelijkheid op alle apparaten: de website is geoptimaliseerd voor zowel desktop als mobiele apparaten, zodat deze op elk scherm gebruiksvriendelijk en goed toegankelijk is.



SPAFRICA TEAM IN TSJECHIË.

(INTERNATIONAAL) TRANSPORT IS EEN BELANGRIJK PUNT ALS HET GAAT OM DUURZAAMHEID

PRODUCTIES 2025



THREE TIMES LEFT IS RIGHT

- **Coproductie:** Wiener Festwochen (AT), Schauspiel Leipzig (DE). Partners onderzoeks- en context-programma: De Balie Amsterdam (NL), SPRING Festival Utrecht (NL), CAMPO Gent (BE)
- **Première:** 17.05.2025, Wiener Festwochen (AT). **Nederlandse première:** 29.05.2025, SPRING Festival Utrecht (NL)
- **Speelbeurten 2025:** 24
- **Bezoekers 2025:** 5.218
- **Landen gespeeld 2025:** België, Frankrijk, Duitsland, Nederland, Oostenrijk, Zwitserland

Trigger Warning: *Three Times Left is Right* is een urgent, provocerend en humoristisch stuk over polarisatie.

In hun nieuwe voorstelling vraagt Studio Julian Hetzel zich af: hoe kunnen we samenleven met mensen die er totaal andere opvattingen op nahouden dan wij? *Three Times Left is Right* gaat over een stel dat op gespannen voet met elkaar leeft. Met hun tegengestelde ideeën belichamen ze de uitdaging van samenleven met onverenigbare ideologieën. Een familieportret dat de breuken in de samenleving uitvergroot. "I love to hate you. I hate to love you." Een voorstelling die je meeneemt langs een politieke Möbiusstrip. Wat als je morele kompas verschuift? Wat als je links denkt maar rechts doet, of andersom? Wat gebeurt er als de polarisatie zo extreem wordt dat we het verschil niet meer zien?

Deze voorstelling is een uitnodiging aan het publiek om ideologische conflicten waarin geweld wordt genormaliseerd te onderzoeken. *Three Times Left is Right* tovert het theater om tot speculatieruimte en ensceeneert een verontrustend toekomstscenario. Alles heeft een einde—maar een worst heeft er twee.



FOTO: STUDIO JULIAN HETZEL

Regie: Julian Hetzel

Performers: Josse De Pauw, Kristien De Proost

Dramaturgie: Miguel Melgares, Sodja Lotker

Artistieke adviseur: Kristien De Proost

Video- & lichtontwerp: Bahadır Hamdemir

Muziek & compositie: Frank Wienk

Technisch coördinator: Aengus Havinga

Productiecoördinator: Jakob Proyer

Tour productie: Yola Parie, Zarah Ruwhof

Geluid & development: Tom Doeven

Tourtechnici: Tom Doeven, Ruben Lijbers, Koen van der Heijden, Harm Bredero

Creative Technology: Timm Burkhardt

Regieassistent: Esmée Begemann

Scenografie: Julian Hetzel, Django Walon

Assistent kostuumontwerper: Farah Nehme

Decorbouwer: Edd Vossen

Mechatronica: Merijn Versnel

Silicone kunstenaar: Carly Heathcote

Props: Chaja Hertog

LED-technicus: Daniel Pauselius

Met steun van: Gemeente Utrecht (NL), Fonds Podiumkunsten (NL), Ammodo Art (NL), Fonds ZOZ (NL), K.F. Hein Fonds (NL).

STUDIO JULIAN HETZEL



**THREE TIMES LEFT
IS RIGHT**

Klik op beeld om teaser af te spelen,
of ga naar:

<https://vimeo.com/julianhetzel/three-times-left-is-right-trailer>

DURCHFALL IST MEINE LIEBELINGSFARBE

- **Coproductie:** Theater Artemis
- **Première:** 2025
- **Speelbeurten 2025:** 2
- **Bezoekers 2025:** 240
- **Landen gespeeld 2025:** Duitsland
- **Prijzen:** Juryselectie Het TheaterFestival (BE), Nominatie VSCD Mime/Performance Prijs, Winnaar Zilveren Krekel (Willemijn Zevenhuijzen)

Theater Artemis en Studio Julian Hetzel presenteren: een talentenshow voor mislukkingen. Wie faalt er als de beste? De kandidaten trekken alles uit de kast.

Deze voorstelling zoekt naar schoonheid in het lelijke. Want wat de een als smakeloos beschouwt, vindt de ander juist prachtig. Samen met het publiek onderzoeken we wat er nou eigenlijk wordt bedoeld met het woord 'succes'. Wie bepaalt wat cool of mooi is en waarom? Wie beslist of iets Kunst is, of direct de prullenbak in kan? Kan je er misschien ook anders naar kijken? Trekken we ons niet veel te veel aan van het oordeel van anderen?

Durchfall ist meine Liebelingsfarbe combineert op speelse wijze explosief theater met poppenspel, beeldhouwkunst, actionpainting en muziek. Het is de eerste voorstelling van Studio Julian Hetzel voor een jong publiek, als onderdeel van hun lopende artistieke onderzoek naar de paradox van creatie door destructie.

Oh shit, dit ruikt naar kunst!



FOTO: HENK CLAASSEN

Regie: Julian Hetzel
Performers: Eva Löbau, Niels Bormann, Tim van Dongen
Dramaturgie: Miguel Melgares
Decor: Eva Koopmans
Kostuums: Liesbet Swings, Farah Nehme
Artistiek advies: Jetse Batelaan
Regie-assistent: Esmée Begemann
Technische coördinatie: Aengus Havinga, Marq Claassens
Licht: Vincent Beune
Muziek: Frank Wienk
Geluid: Misha MacLaren

Technici: Max Thorsten Reichert, Vinzenz Megmüller, Krzysztof Burdzy
Productie coördinatie: Jakob Proyer
Productie: Pepita Neureuter

Met steun van: Fonds Podiumkunsten Gemeente Utrecht Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap Gemeente 's-Hertogenbosch Provincie Noord-Brabant.

SPAFRICA

- **Coproductie:** Schauspiel Leipzig (DE), CAMPO Gent (BE), Theatre Vidy-Lausanne (CH), SPRING Performing Arts Festival Utrecht (NL), Auawirleben, Bern (CH)
- **Première:** 2023
- **Speelbeurten 2025:** 12
- **Bezoekers 2025:** 1.184
- **Landen gespeeld 2025:** België, Nederland, Polen, Tsjechië
- **Prijzen:** Winnaar VSCD Regieprijs 2024, Juryselectie Nederlands Theater Festival 2024, Nominatie Theo d'Or (Ntando Cele)

SPAfrica is een performance over empathie en extractivisme. Het project onderzoekt hoe kapitalisme verbonden is met racisme.

Julian Hetzel en Ntando Cele bundelen hun krachten om de grenzen van empathie te verkennen – het vermogen om je in te leven in wat een ander voelt en ervaart. Wat als empathie de bestaande machtsstructuren niet opheft of verandert, maar juist bestaande privileges versterkt? *SPAfrica* legt de problematische werking en het verborgen racisme van empathie bloot.

SPAfrica introduceert een tweeledig gebaar waarbij 'vloeibare empathie' wordt onttrokken. Het project bouwt voort op de transactie van hulpbronnen tussen Europa en Afrika – water voor tranen en tranen voor water. Enerzijds wordt drinkwater uit de Sub-Sahara geïmporteerd in Europa: *SPAfrica* – 's werelds eerste empathiedrank. Anderzijds worden tranen gewonnen in het hart van Europa en overgebracht naar de oorsprong van het water in Afrika. Het project combineert de exploitatie van natuurlijke en emotionele hulpbronnen om de neo-liberale strategieën bloot te leggen in de zoektocht naar alternatieve grondstoffen.



FOTO: ALEXANDRA MASMANIDI

Concept: Julian Hetzel and Ntando Cele

Regie: Julian Hetzel

Performance: Ntando Cele

Dramaturgie: Miguel Angel Melgares

Artistiek adviseur: Sodja Lotker, Khanyisile Mbongwa

Muziek en compositie: Frank Wienk

Lichtontwerp: Nico de Rooij

Technische coördinatie: Vincent Beune, Aengus Havinga (voorheen: Cesco van der Zwaag, Martijn van Nunen, Bea Verbeek)

Technici: Tom Doeve, Simon Kelaita, Bea Verbeek, Wout Jansen

Technische oplossingen: Merijn Versnel, Guido Bevers

Productie coördinatie: Marieke van den Bosch

Productie Kaapstad: Lungile Mbongwa

Galeriehouder Kaapstad: Mpilo Ngcukana

Productie-assistent: Jana Riese

Assistent kostuumontwerper: Merel van Erpers Roijaards

Masker kunstenaar: Carly Heathcote

Make-up: Julia Markow

Rekwisieten: Saskia Hartog

Video documentatie: Reynold Reynolds, Bongeka Ngcobo

Met steun van: Fonds Podiumkunsten (NL), Gemeente Utrecht (NL), Fonds 21 (NL), Vriendenloterij Fonds (NL), het Cultuurfonds (NL), Fentener van Vlissingen Fonds, Onassis AiR Athens (GR), 16 on Leretholi Gallery (ZA).

THE EARTH IS FLAT

- **Coproductie:** Stary National Theatre, Krakau (PL)
- **Première:** 2024
- **Speelbeurten 2025:** 8
- **Bezoekers 2025:** 562
- **Landen gespeeld 2025:** Polen

Alles waarin je gelooft is verkeerd! *The Earth is Flat* (*Ziemia jest Płaska*) is een project over de uitdagingen van botsende wereldbeelden.

In een steeds meer gepolariseerde samenleving, verkent het project de grenzen van realiteit, waarheid en geloofssystemen in de vorm van een experimentele natuurdocumentaire. *The Earth is Flat* stelt vragen over wat we weten van de wereld door de bevindingen van de wetenschap uit te dagen. Wat als onze planeet geen bol is maar een schijf, zoals een frisbee? Wat als zwaartekracht slechts een theorie is? Wat als klimaatverandering niet bestaat? Wat als abortus moord is? Wat als vluchtelingen onze kinderen opeten? Wat als vogels niet echt bestaan? Met de camera als getuige stelt deze voorstelling vragen over documentatie als bewijs, de waarheid en de media als brandstof voor emoties in de politiek.

Samen met het ensemble van het Stary National Theater in Krakau onderzoekt Studio Julian Hetzel hoe groepen aanspraak maken op de waarheid en moreel gezag. De performers belichamen verschillende vormen van sociale verstrikkingen en vormen een maatschappij in het klein. Van oerapen tot een nationalistisch koor, van kannibalenstammen tot een wetenschappelijk team, deze groepen blijven ons informeren over hun identiteiten en wereldbeelden. *The Earth is Flat* onderzoekt hoe geloofssystemen ontstaan en worden bekrachtigd—en hoe ze worden omvergeworpen. Het ene systeem verslindt het andere en bouwt op de ruïnes van het vorige.



FOTO: STARY NATIONAL THEATRE

Keer op keer op keer.

Hoe zijn we hier beland? Hoe wordt haat gebruikt en waarom is angst zo effectief? Wie vertrouwen we en waar geloven we in? Wat gebeurt er als feiten fictie worden?

Concept & Regie: Julian Hetzel

Performers: Natalia Kaja Chmielewska, Urszula Kiebzak, Stanisław Linowski, Beata Paluch, Filip Perkowski, Małgorzata Walenda

Dramaturgie: Miguel Melgares

Artistiek advies: Sodja Lotker

Scenografie: Studio Julian Hetzel

Video: Maya Watanabe

Muziek & Compositie: Frank Wienk

Kostuum: Lila Dziedzic

Choreografie assistent: Wojciech Grudziński

Productieleider: Krzysztof Sokołowski

Regie-assistent: Aleksandra Jakubczak

Technisch coördinator: Dariusz Gądek

Productie coördinator: Katarzyna Koza

THE TRIUMPH OF DESIRE OVER REASON

- **Coproductie:** Homo Novus Festival, SPRING Performing Arts Festival Utrecht
- **Speelbeurten:** 1
- **Bezoekers 2025:** 28
- **Landen gespeeld:** Nederland

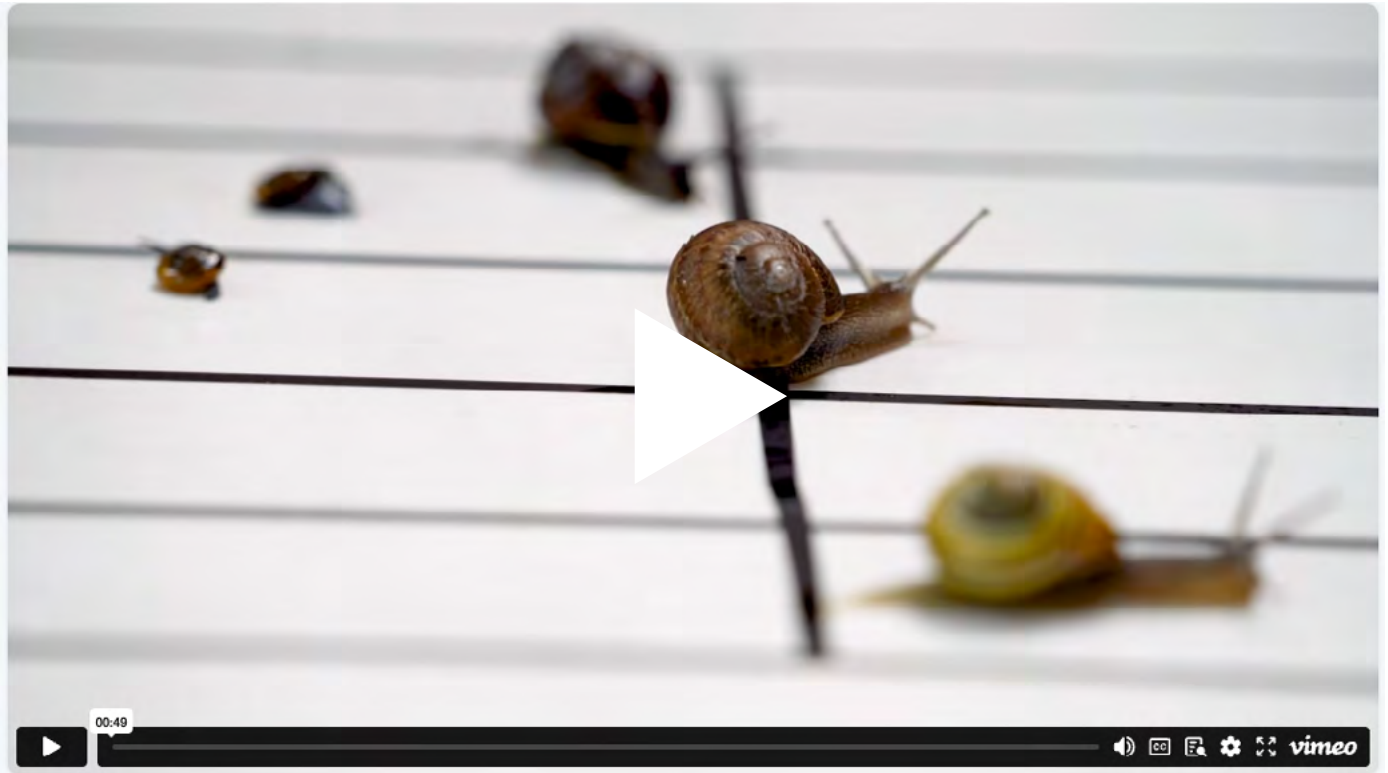
Video gepresenteerd als onderdeel van het film-programma *Y: Slow TV Cinema*, samengesteld door Anna Chrtková en Petr Dlouhý voor het Internationale Festival voor Hedendaags Theater HOMO NOVUS in Riga (LV), het Divadlo X10 Performing Arts Festival in Praag (CZ) en SPRING Performing Arts Festival in Utrecht (NL).

Y: Slow TV Cinema viert die momenten waarop de tijd door onze vingers glipt en we ons overgeven aan een hedonistische onderdompeling in de bewegende beelden die op de muur worden geprojecteerd. De aandacht verslapt, de concentratie verspreidt zich over een zo groot mogelijk oppervlak, en de slaap komt en gaat in een onregelmatig ritme. Vierentwintig nieuw gecreëerde films van vierentwintig kunstenaars, achter elkaar geprojecteerd, één voor één.

Concept and direction: Julian Hetzel

Music & composition: Aengus Havinga

Video: Reynold Reynolds



Klik op beeld om teaser af te spelen,
of ga naar:

<https://vimeo.com/1027623984>

Utrecht, 29-04-2026



Urias Boerleider



John Meijerink



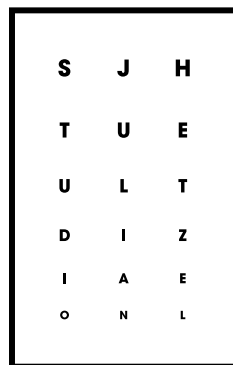
Ian Yang



Kitty Leering



Betteke de Gaay Fortman



Financieel verslag 2025

Stichting Ism&Heit

Europalaan 2 B
3526 KS Utrecht

	<u>pagina</u>
Inhoudsopgave	
JAARREKENING 2025	
1. Algemeen	2-3
2. Grondslagen	4-5
3. Balans per 31 december 2025	6
4. Functionele exploitatierekening 2025	7-8
5. Toelichting op de balans per 31 december 2025	9-11
6. Toelichting op de functionele exploitatierekening 2025	12-15

1. Algemeen

Financiering

Stichting Ism & Heit ontvangt voor de periode 2025-2028 een meerjarige subsidie van het Fonds Podiumkunsten voor een bedrag van maximaal € 1.480.000,-. (Beschikking, 3 juli 2024. Dossiernummer 178443)

De Gemeente Utrecht verleent een subsidie van maximaal € 380.000,- voor de periode 2025-2028. (Beschikking: 33319020 (2025/3810), 10 dec 2025.)

Fonds Podiumkunsten

Voor het jaar 2025 is toegezegd	€	435.322	
Bij: Indexering 2025 (Brief: Aanvullende subsidie indexering 2025, 31 okt 2025)	€	16.020	
Totaal subsidie Fonds Podiumkunsten			€ 451.342

Gemeente Utrecht

Voor het jaar 2025 is toegezegd	€	92.895	
Bij: Indexering 2025 (Brief: Besluit verlening subsidie, 3 dec 2024)	€	4.889	
Totaal subsidie Gemeente Utrecht			€ 97.784

Totaal meerjarig subsidie 2025			€ 549.126
--------------------------------	--	--	-----------

Daarnaast zijn in 2025 de volgende incidentele subsidies ontvangen:

Overige bijdragen uit publieke middelen	€	46.284	
			€ 46.284

Totaal publieke subsidies en bijdragen 2024			€ 595.410
---	--	--	-----------

Resultaat

In het verslagjaar is een exploitatietekort ontstaan van	€	48.066-
Begroot was een resultaat van	€	-
Nadelig resultaat ten opzichte van de begroting		€ 48.066-

De belangrijkste verschillen ten opzichte van de begroting die tot dit resultaat hebben geleid zijn als volgt:

Baten	Voordelig	Nadelig
Opbrengsten		
Directe opbrengsten	€ -	€ 117.108
Indirecte opbrengsten	€ 49.507	€ -
Bijdragen uit private middelen	€ -	€ 35.500
Verschil opbrengsten	€ -	€ 103.101
Bijdragen		
Subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 16.019	€ -
Overige subsidies	€ 44.068	
Verschil bijdragen	€ 60.087	€ -
Lasten		
Beheerslasten: personeelslasten	€ 11.250	€ -
Beheerslasten: materiële lasten	€ -	€ 1.663
Activiteitenlasten: personeelslasten	€ -	€ 42.452
Activiteitenlasten: materiële lasten	€ 26.891	€ -
Rentebaten	€ 922	€ -
Verschil lasten ten opzichte van de begroting	€ -	€ 5.052

Nadelig verschil exploitatieresultaat ten opzichte van de begroting		€ 48.066
---	--	----------

1. Algemeen

Eigen Vermogen

Het saldo van het eigen vermogen bedroeg per 1 januari 2025	€ 94.508
Bij: Ontvangen subsidies en bijdragen	€ 595.410
Bij: Directe en indirecte opbrengsten en rentebaten	€ 343.721
	€ 1.033.639
Af: Uitgaven 2025	€ 987.197
Saldo eigen vermogen per 31 december 2025	€ 46.443
<u>Het eigen vermogen wordt als volgt verdeeld</u>	
Algemene reserve	€ 46.443
Totaal eigen vermogen	€ 46.443

Bestuur

De samenstelling van het bestuur in het verslagjaar is als volgt:

Voorzitter U. W. Boerleider

Penningmeester J. Meijerink

Secretaris Y. Yang

Algemeen bestuurslid K. M. Leering

Algemeen bestuurslid E. L. de Gaay Fortman

2. Grondslagen

1. ALGEMENE TOELICHTING

Activiteiten

De stichting heeft ten doel het initiëren, ontwikkelen, realiseren en/of presenteren van innovatieve projecten en artistieke ontwikkelingen, en voorts al hetgeen met een ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

De Stichting tracht dit doel onder meer te bereiken door het produceren en presenteren van culturele projecten van door en/of met multidisciplinair kunstenaar Julian Hetzel en voorts al hetgeen met een ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

De Stichting beoogt niet het maken van winst en beoogt werkzaam te zijn als algemeen nut beogende instelling in de zin van artikel 5b van de Algemene wet inzake rijksbelastingen.

Vestigingsadres, rechtsvorm en inschrijffnummer handelsregister

De stichting is gevestigd te Utrecht, Europalaan 2 B, en ingeschreven bij de Kamer van

2. ALGEMENE GRONDSLAGEN

Normenkader

1. Grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, mede op basis van Richtlijn RJ 640 met inachtneming van specifieke aanwijzingen van het Handboek Verantwoording Meerjarige productiesubsidies 2025-2028 van het Fonds Podiumkunsten (FPK) en van eventuele andere subsidiegevers of fondsen zoals beschreven in de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Indien voor activa en passiva geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben.

Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd.

Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Vergelijking met voorgaand jaar:

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Materiële vaste activa:

De materiële vaste activa betreffende inventarissen en (licht)apparatuur worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde.

Materiële vaste activa aangeschaft gedurende het boekjaar worden naar tijdsgelang afgeschreven.

3. ALGEMENE TOELICHTING EN GRONDSLAGEN

Algemeen

Toelichtingen op posten in de balans en functionele exploitatierekening zijn in de jaarrekening genummerd.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa betreffende inventarissen en (licht)apparatuur worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de geschatte economische levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde.

Materiële vaste activa aangeschaft gedurende het boekjaar worden naar tijdsgelang afgeschreven.

Bijzondere waardeverminderingen

Voor materiële en immateriële vaste activa wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat deze activa onderhevig zijn aan bijzondere waardeverminderingen. Als dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief geschat. De realiseerbare waarde is de hoogste van de bedrijfswaarde en de opbrengstwaarde. Als het niet mogelijk is de realiseerbare waarde te bepalen voor een individueel actief, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie.

Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de winst-en-verliesrekening gebracht.

Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden.

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Waarderingsgrondslag voor de bestemmingsreserve

De bestemmingsreserve is dat deel van het eigen vermogen dat wordt afgezonderd, omdat daaraan een beperkte bestedingsmogelijkheid is gegeven dan gezien de doelstelling van de organisatie zou zijn toegestaan en deze beperking door het bestuur is aangebracht."

2. Grondslagen

Langlopende schuld

Langlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de langlopende schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Langlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Het verschil tussen de bepaalde boekwaarde en de uiteindelijke aflossingswaarde wordt op basis van de effectieve rente gedurende de geschatte looptijd van de langlopende schulden in de winst- en verliesrekening als interestlast verwerkt.

Kortlopende schuld

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

4. GRONDSLAGEN VOOR BEPALING VAN HET RESULTAAT

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de verrichte diensten alsmede ontvangen subsidies enerzijds en anderzijds de daarmee samenhangende lasten.

De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Opbrengsten en subsidies en bijdragen

De opbrengsten voor levering van diensten (voorstellingen) worden genomen op basis van de uitvoering van de uitvoering van voorstellingen in het boekjaar. De kosten van nog niet uitgevoerde voorstellingen worden als vooruitbetaalde kosten geactiveerd onder de vlottende activa.

Subsidies en bijdragen, niet zijnde investeringssubsidies, worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende subsidies zullen worden ontvangen en voor zover de hiermee samenhangende bestedingen zijn verricht.

Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Lonen, salarissen en sociale lasten en pensioenen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de winst- en verliesrekening voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte economische levensduur van het actief.

Rentebaten en -lasten

Rentebaten en -lasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

3. Balans	31 december 2025	31 december 2024
-----------	------------------	------------------

ACTIVA

Materiële Vaste Activa	€ 32.693	€ 17.612
Totaal Vaste Activa	(1) <u>€ 32.693</u>	<u>€ 17.612</u>
Vorderingen	(3) <u>€ 215.477</u>	<u>€ 101.022</u>
Liquide middelen	(5) <u>€ 23.984</u>	<u>€ 7.793</u>
Totaal vlottende activa	<u>€ 239.461</u>	<u>€ 108.814</u>
TOTAAL ACTIVA	<u>€ 272.155</u>	<u>€ 126.426</u>

PASSIVA

Algemene reserve		
Eigen vermogen	€ 46.443	€ 94.196
Bestemmingsfonds FPK	€ -	€ 312
Totaal Eigen Vermogen	(6) <u>€ 46.443</u>	<u>€ 94.508</u>
Langlopende schuld	(8) <u>€ 108.831</u>	<u>€ -</u>
Kortlopende schuld	(9) <u>€ 116.881</u>	<u>€ 31.918</u>
TOTAAL PASSIVA	<u>€ 272.155</u>	<u>€ 126.426</u>

De balans is opgesteld na verwerking van het exploitatieresultaat

4. Exploitatierekening

BATEN	2025	begroting	2024
1a. - Publieksinkomsten binnenland	€ 25.300	€ 47.901	€ 20.000
- Recette	€ -	€ -	€ -
- Uitkoop	€ 25.300	€ 42.150	€ 20.000
- Partage	€ -	€ 5.751	€ -
1b. - Publieksinkomsten buitenland	€ 89.727	€ 135.750	€ 56.000
1. Totaal publieksinkomsten	€ 115.027	€ 183.651	€ 76.000
2. Sponsorinkomsten	€ -	€ -	€ -
3a. - Vergoeding coproducent	€ 58.337	€ 75.500	€ 104.573
3b. - Overige inkomsten	€ 22.927	€ 54.249	€ 2.261
3. Totaal overige inkomsten	€ 81.264	€ 129.749	€ 106.834
4. Totaal directe opbrengsten	€ 196.292	€ 313.400	€ 182.834
5. Indirecte opbrengsten	€ 49.507	€ -	€ 33.159
6a. Bijdragen particulieren inclusief vrienden	€ 1.000	€ 5.000	€ 1.000
6b. Bijdragen van bedrijven	€ -	€ 3.125	€ -
6c. Bijdragen private fondsen	€ 96.000	€ 124.375	€ -
6. Totaal bijdragen uit private middelen	€ 97.000	€ 132.500	€ 1.000
7 Totaal Eigen Inkomsten	€ 342.799	€ 445.900	€ 216.992
8. Meerjarig subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 451.342	€ 435.323	€ 261.007
10. Meerjarig subsidie gemeente	€ 97.784	€ 95.000	€ 61.815
12. Overige bijdragen uit publieke middelen	€ 46.284	€ 5.000	€ 3.388
13. Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	€ 595.410	€ 535.323	€ 326.209
14 TOTALE BATEN	€ 938.209	€ 981.223	€ 543.202

4. Exploitatierekening

LASTEN	2025	begroting	2024
1. Beheerslasten personeel	€ 135.913	€ 147.163	€ 104.125
2. Beheerslasten materieel	€ 68.388	€ 66.725	€ 51.222
3. Totale beheerslasten	€ 204.301	€ 213.888	€ 155.348
4a. Activiteitenlasten personeel voorbereiding	€ 248.970	€ 289.136	€ 186.720
4b. Activiteitenlasten personeel uitvoering	€ 300.763	€ 218.145	€ 127.103
4. Totaal Activiteitenlasten personeel	€ 549.733	€ 507.281	€ 313.823
5a. Activiteitenlasten materieel voorbereiding	€ 82.676	€ 70.700	€ 33.878
5b. Activiteitenlasten materieel uitvoering	€ 129.180	€ 145.556	€ 45.822
5c. Marketing	€ 21.306	€ 37.598	€ 5.780
5d. Educatieve activiteiten	€ -	€ 6.200	€ -
5. Totaal Activiteitenlasten materieel	€ 233.163	€ 260.054	€ 85.479
7. Totale activiteitenlasten materieel	€ 782.896	€ 767.335	€ 399.302
8. TOTALE LASTEN	€ 987.197	€ 981.223	€ 554.650
9. SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	€ -48.987	€ -	€ -11.448
10. Saldo rentebaten/- lasten	€ 922	€ -	€ 554
12. Exploitatieresultaat	€ -48.066	€ -	€ -10.895
Resultaatbestemming			
Naar Algemene Reserve	€ -48.066		€ -7.333
Van Bestemmingsreserve FPK	€ -		€ -3.562
	€ -48.066		€ -10.895

5 Toelichting bij de balans per 31 december	2025	2024
---	------	------

ACTIVA

1 MATERIELE VASTE ACTIVA

	Geluids- en kantoor apparatuur	
Cumulatieve aanschafwaarde per 01-01	€ 40.268	
Investerings 2025	€ 26.224	
Cumulatieve aanschafwaarde per 31-12	€ 66.492	
Cumulatieve afschrijving per 01-01	€ 22.657	
Afschrijvingen 2025	€ 11.142	
Cumulatieve afschrijving per 31-12	€ 33.799	
Boekwaarde per 31-12-2024	€ 17.612	
Boekwaarde per 31-12-2025	€ 32.693	

Debiteuren

Saldo conform sub administratie debiteuren	€ 107.641	€ 48.120
K F Heinfonds € 6.000		
Het Cultuurfonds € 25.000		
Stichting Ammodo € 6.500		
Sociaal Fonds Podiumkunsten € 4.550		
PPO werktuig voor ontwikkeling € 1.032		
overige debiteuren € 64.559		

Overige vorderingen

Te factureren opbrengsten	€ 39.420	€ 17.811
Te ontvangen baten	€ 922	€ 554
Te ontvangen subsidie (Impuls PACCT)	€ 28.087	€ 5.138
BTW Q4	€ 25.554	€ 9.596
Vooruitbetaalde kosten	€ 7	€ -
Borgsommen	€ 6.954	€ 2.780
Fietsplan	€ 1.394	€ 1.966
Onderhanden werk	€ 5.499	€ 15.058
	€ 107.836	€ 52.901

3 Totale vorderingen	€ 215.477	€ 101.022
----------------------	-----------	-----------

5 LIQUIDE MIDDELEN

De aanwezige gelden per 31 december bestaan uit:

Rabo bank xxx773 RC	€ 21.088	€ 7.793
Rabo bank xxx874 SPAAR	€ 385	€ -
Triodos xxx29	€ 76	€ -
Triodos xxx28	€ 2.487	€ -
Creditcard	€ -52	€ -
	€ 23.984	€ 7.793

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.
Over de saldi op bovengenoemde rekeningen kan vrij worden beschikt.

5 Toelichting bij de balans per 31 december	2025	2024
---	------	------

6 EIGEN VERMOGEN

Algemene reserve

Saldo per 1 januari	€ 94.196	€ 101.529
Van Bestemmingsfonds FPK	€ 312	€ -
Van resultaatbestemming boekjaar	€ -48.066	€ -7.333
Saldo per 31 december	<u>€ 46.442</u>	<u>€ 94.196</u>

Bestemmingsfonds FPK

Saldo per 1 januari	€ 312	€ 3.874
Mutatie boekjaar	€ -312	€ -3.562
Saldo per 31 december	<u>€ -</u>	<u>€ 312</u>

Totaal Eigen Vermogen	<u>€ 46.442</u>	<u>€ 94.508</u>
-----------------------	-----------------	-----------------

Toelichting Resultaatbestemming

EXPLOITATIERESULTAAT	<u>€ -48.066</u>	<u>€ -10.895</u>
----------------------	------------------	------------------

Resultaatbestemming:

Mutatie Algemene Reserve	€ -48.066	€ -7.333
Mutatie Bestemmingsfonds FPK	€ -	€ -3.562
Totaal resultaatbestemming	<u>€ -48.066</u>	<u>€ -10.895</u>

5 Toelichting bij de balans per 31 december	2025	2024
---	------	------

8 LANGLOPENDE SCHULD

<u>Fonds Podiumkunsten</u>	€ 108.831	€ -
----------------------------	-----------	-----

Schulden aan leveranciers

Saldo conform sub administratie crediteuren	€ 23.266	€ 2.803
---	----------	---------

Belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonbelasting	€ 9.209	€ 3.518
Pensioenpremie	€ 8.836	€ 4.009
Te betalen vakantiegeld en transitievergoeding	€ 14.126	€ 5.931
Te betalen premie SFPK	€ 920	€ 286
	€ 33.091	€ 13.744

Overige schulden

BTW suppletie boekjaar	€ 692	€ -
Te betalen kosten	€ 19.688	€ 15.344
Werkvoorschot	€ 64	€ 27
Netto salaris	€ 80	€ -
Vooruit ontvangen subsidies	€ 40.000	€ -
	€ 60.524	€ 25.597

9 <u>Totaal kortlopende schulden</u>	€ 116.881	€ 31.918
--------------------------------------	-----------	----------

6. Toelichting bij de functionele exploitatierekening

BATEN	2025	begroting	2024
1a. Publieksinkomsten binnenland	€ 25.300	€ 47.901	€ 20.000
- Recette	€ -	€ -	€ -
- Uitkoop	€ 25.300	€ 42.150	€ 20.000
- Partage	€ -	€ 5.751	€ -
1b. Publieksinkomsten buitenland	€ 89.727	€ 135.750	€ 56.000
1. Publieksinkomsten totaal	€ 115.027	€ 183.651	€ 76.000
3a. Coproductie bijdragen	€ 58.337	€ 75.500	€ 104.573
3b. Overige directe inkomsten	€ 22.927	€ 54.249	€ 2.261
3. Overige directe inkomsten	€ 81.264	€ 129.749	€ 106.834
4. Totaal directe inkomsten	€ 196.292	€ 313.400	€ 182.834
5. Indirecte opbrengsten			
Overige inkomsten	€ 49.507	€ -	€ 33.159
	€ 49.507	€ -	€ 33.159
6a. Bijdragen particulieren incl. vrienden	€ 1.000	€ 5.000	€ 1.000
6b. Bijdragen van bedrijven	€ -	€ 3.125	€ -
6c. Bijdragen van private fondsen	€ -	€ 124.375	€ -
6d. Bijdragen van goede doelenloterijen	€ -	€ -	€ -
6e. Overige private bijdragen	€ 96.000	€ -	€ -
6c. Fentener van Vlissingen Fonds	€ -	€ -	€ -
6c. Totale Bijdragen uit private middelen	€ -	€ -	€ -
6. Overige bijdragen uit private middelen	€ 97.000	€ 132.500	€ 1.000
7. Totaal eigen inkomsten	€ 342.799	€ 445.900	€ 216.992
8. Meerjarig subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 451.342	€ 435.323	€ 261.007
10. Meerjarig subsidie Gemeente Utrecht	€ 97.784	€ 95.000	€ 61.815
	€ 549.126	€ 530.323	€ 322.822
12. Overige bijdragen uit publieke middelen	€ 46.284	€ 5.000	€ 3.388
	€ 46.284	€ 5.000	€ 3.388
13 Totale subsidies / bijdragen	€ 595.410	€ 535.323	€ 326.209
14 Totale baten	€ 938.209	€ 981.223	€ 543.202

6. Toelichting bij de functionele exploitatierekening

LASTEN	2025	begroting	2024
1. <u>Beheerslasten personeel</u>			
Salaris Zakelijke Leiding	€ 84.150	€ -	€ 63.055
Honorarium financieel medewerker	€ 9.083	€ -	€ 7.220
<u>Publiciteit</u>			
Honorarium publiciteit	€ 42.680	€ -	€ 33.850
Totaal beheerslasten personeel	€ 135.913	€ 147.163	€ 104.125
2. <u>Beheerslasten materieel</u>			
<u>Huisvesting</u>			
Huur Studio	€ 13.677	€ -	€ 13.824
Huur opslag	€ 13.075	€ -	€ 5.453
Onderhoud/schoonmaak	€ 1.288	€ -	€ -
Servicekosten kantoor	€ 2.957	€ -	€ -
Servicekosten opslag	€ 41	€ -	€ -
Inrichting kantoor/studio	€ 2.206	€ -	€ -
Overige huisvestingskosten	€ 1.099	€ -	€ 7.512
	€ 34.343	€ -	€ 26.788
<u>Kantoorkosten</u>			
Kantoormateriaal	€ 5.873	€ -	€ 3.372
Telefoonkosten	€ 323	€ -	€ 615
Kopieermateriaal	€ 285	€ -	€ -
Verzekeringen	€ 984	€ -	€ 1.022
Abonnementen	€ 322	€ -	€ 340
Accountantskosten	€ 10.185	€ -	€ 6.975
Vergader- en bestuurskosten	€ 335	€ -	€ -
Reis- en verblijfkosten	€ 4.558	€ -	€ 4.513
Bankkosten	€ 765	€ -	€ 535
Betalingsverschillen	€ -4	€ -	€ -
Contributies/lidmaatschappen	€ 3.756	€ -	€ 2.802
Juridisch advies	€ 250	€ -	€ -
Coaching/advies	€ 1.263	€ -	€ -
Donaties (zeep)	€ -	€ -	€ -
Overige algemene bedrijfskosten	€ 1.543	€ -	€ 1.759
	€ 30.436	€ -	€ 21.932
<u>Afschrijvingen</u>			
Kantoorinventaris	€ 3.276	€ -	€ 2.502
Overige inventaris	€ 333	€ -	€ -
	€ 3.609	€ -	€ 2.502
Totaal beheerslasten materieel	€ 68.388	€ 66.725	€ 51.222
3. Totale beheerslasten	€ 204.301	€ 213.888	€ 155.348

6. Toelichting bij de functionele exploitatierekening

LASTEN	2025	begroting	2024
4a. Activiteitenlasten: personeelslasten			
<u>Uitvoerend personeel voorbereiding</u>			
Salaris Artistieke leider	€ 93.763	€ -	€ 66.795
Honorarium artistiek coordinator	€ 38.378	€ -	€ 5.509
Honorarium regie	€ 2.243		€ -
Honorarium regie assistent	€ -	€ -	€ 13.544
Honoraria spelers VB	€ 42.480	€ -	€ 27.188
Honorarium decorontwerp	€ 4.750	€ -	€ 3.600
Honorarium kostuumontwerp	€ 2.196	€ -	€ 2.350
Honorarium Licht- en Geluidsontwerp	€ 21.000	€ -	€ 8.700
Honorarium videograaf VB	€ -	€ -	€ 7.500
Honorarium techniek VB	€ 26.960	€ -	€ 41.797
Honorarium productie VB	€ 6.442	€ -	€ 4.317
Honorarium begeleiders VB	€ -	€ -	€ -
Vrijwilligersvergoeding	€ 545	€ -	€ 1.320
Overige personeelslasten	€ 1.853	€ -	€ 4.100
Opleiding/cursus personeel	€ 8.362	€ -	€ -
	<u>€ 248.970</u>	<u>€ 289.136</u>	<u>186.720</u>
4b. <u>Uitvoerend personeel uitvoering</u>			
Honorarium Dramaturg	€ 12.990	€ -	€ 19.295
Honoraria Uitvoerenden	€ 54.345	€ -	€ 31.339
Salaris Productie coordinator	€ 59.226	€ -	€ 20.747
Honorarium productie leider	€ 25.770		€ -
Salaris Techniek UV	€ 54.897	€ -	€ 46.135
Honoraria techniek UV	€ 81.440	€ -	€ -
Honorarium decorbouwer	€ 8.105		€ -
Salaris Stagiaires	€ 725	€ -	€ -
Honoraria gastsprekers en moderators	€ 1.500	€ -	€ 2.240
Overige honoraria	€ 1.766	€ -	€ 7.347
	<u>€ 300.763</u>	<u>€ 218.145</u>	<u>€ 127.103</u>
Totaal activiteitenlasten: personeelslasten	<u>€ 549.733</u>	<u>€ 507.281</u>	<u>€ 313.823</u>

6. Toelichting bij de functionele exploitatierekening

LASTEN	2025	begroting	2024
5a. <u>Activiteitenlasten: materiële lasten</u>			
<u>Vorbereidingskosten</u>			
Vertaling	€ 150	€ -	€ -
Grime	€ 5.697	€ -	€ 48
Dramaturgie	€ 174	€ -	€ -
Decors	€ 14.491	€ -	€ 7.635
Kostuums	€ 2.133	€ -	€ 61
Rekwisieten	€ 3.770	€ -	€ 2.321
Licht	€ 6.663	€ -	€ 1.504
Techniek	€ 3.957	€ -	€ 337
Geluid	€ 4.385	€ -	€ 370
Video	€ 2.523	€ -	€ -
Reiskosten	€ 10.674	€ -	€ 12.558
Hotel	€ 7.790	€ -	€ 2.986
Sejours	€ 9.364	€ -	€ 4.079
Transport/ vervoer decors	€ 10.296	€ -	€ 869
Overige voorbereidingskosten	€ 609	€ -	€ 1.111
	<u>€ 82.676</u>	<u>€ 70.700</u>	<u>€ 33.878</u>
5b. <u>Uitvoeringskosten</u>			
Auteursrecht vertaling	€ -	€ -	€ 979
Grime	€ 452	€ -	€ -
Dramaturgie	€ -	€ -	€ -
Decors	€ 12.612	€ -	€ 1.880
Kostuums	€ 658	€ -	€ 465
Rekwisieten	€ 3.152	€ -	€ -
Video	€ 1.830	€ -	€ 19
Geluid	€ 5.464	€ -	€ -
Licht	€ 1.216	€ -	€ -
Reiskosten	€ 20.012	€ -	€ 8.963
Sejours	€ 26.815	€ -	€ 9.572
Overnachtingen/ hotels	€ 6.008	€ -	€ 5.337
Transport/ vervoer decors	€ 27.864	€ -	€ 6.895
Techniekkosten	€ 9.605	€ -	€ 6.179
Overige uitvoeringskosten	€ 5.958	€ -	€ 136
	<u>€ 121.647</u>	<u>€ 145.556</u>	<u>€ 40.425</u>
5c. <u>Marketingkosten</u>			
Affiches en folders	€ 2.120	€ -	€ 682
Foto/video	€ 6.168	€ -	€ 1.193
Website	€ 2.514	€ -	€ 636
Reclame/advertenties	€ 4.357	€ -	€ 3.085
Porti	€ 132	€ -	€ -
Verspreiden affiches	€ 2.550	€ -	€ -
Overige publiciteitskosten	€ 3.465	€ -	€ 184
	<u>€ 21.306</u>	<u>€ 37.598</u>	<u>€ 5.780</u>
5d. <u>Educatieve activiteiten</u>			
	<u>€ -</u>	<u>€ 6.200</u>	<u>€ -</u>
<u>Afschrijvingskosten</u>			
Geluidsapparatuur	€ 4.824	€ -	€ 4.232
Videoapparatuur	€ 1.488	€ -	€ -
Lichtapparatuur	€ 1.221	€ -	€ 1.164
	<u>€ 7.533</u>	<u>€ -</u>	<u>€ 5.397</u>
Totaal activiteitenlasten: materiële lasten	<u>€ 233.163</u>	<u>€ 260.054</u>	<u>€ 85.479</u>
8. TOTALE LASTEN	<u>€ 987.197</u>	<u>€ 981.223</u>	<u>€ 554.650</u>

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Ism&Heit statutair gevestigd te Utrecht

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2025 van Stichting Ism&Heit te Utrecht met een balanstotaal van € 272.155,- en een resultaat van -/- € 48.066,- negatief gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- Geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Ism&Heit per 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige productiesubsidie 2025 – 2028.
- Zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2025 met aler van materieel zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het handboek Meerjarige Subsidie 2025 – 2028.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2025;
2. de staat van baten en lasten over 2025;
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en het controleprotocol van de Meerjarige productiesubsidies 2025 – 2028 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Ism&Heit zoals vereist in de verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag.
- De overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiele afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van het Handboek Verantwoording Meerjarige productiesubsidies 2025-2028 is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in Nederlands Standaard 720 en het controleprotocol van de Meerjarige productiesubsidies 2025 - 2028.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met het Handboek verantwoording productiesubsidies 2025 - 2028.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met het Handboek verantwoording meerjarige productiesubsidies 2025 - 2028. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijke te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur over onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en oever de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing. Wij bevestiging aan het bestuur dat wij de relevante etische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met het bestuur over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen. Wij bepalen de kernpunten van onze controle van de jaarrekening op basis van alle zaken die wij met het bestuur. Wij beschrijven deze kernpunten in onze controleverklaring, tenzij dit is verboden door wet- of regelgeving of in buitengewoon zeldzame omstandigheden wanneer het niet vermelden in het belang van het maatschappelijk verkeer is.

Nijmegen, 27 april 2026

w.g.
E. van Dam AA RB
Cultuur accountants

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording

Stichting Ism & Heit		2025	FONDS PODIUM KUNSTEN PERFORMING ARTS FUND NL
----------------------	--	------	---

	HUDIG BOEKJAAR 2025	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Producties			
Nieuwe producties	0	1	0
Reprise producties	1	1	2
Nieuwe Co-producties	2	1	3
Reprise Co-producties	3	3	4
Totaal aantal producties	6	6	9

	HUDIG BOEKJAAR 2025	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Bezoeken per categorie			
Nieuwe producties	0		0
Reprise producties	0		0
Nieuwe Co-producties	5458		9466
Reprise Co-producties	1746		4140
Totaal aantal bezoeken	7204	7505	13606

	HUDIG BOEKJAAR 2025	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van voorstellingen/concerten			
Noord	1	3	2
Oost	3	2	3
Midden		2	1
West	1	2	4
Zuid		3	12
Amsterdam	1	4	11
Rotterdam	1	1	1
Den Haag	2	3	2
Utrecht	3	7	1
Caribisch gebied			
Buitenland	34	28	49
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal uitvoeringen	46	55	86
Waarvan in standplaats	3	7	1
Waarvan schoolvoorstellingen	0		16

	HUDIG BOEKJAAR 2025	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van bezoekers			
Noord	73		180
Oost	310		281
Midden			108
West	37		957
Zuid			2143
Amsterdam	85		2894
Rotterdam	123		138
Den Haag	252		244
Utrecht	521		177
Caribisch gebied			
Buitenland	5803	3990	6484
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal bezoekers	7204	7505	13606
Waarvan in standplaats	521		177
Waarvan schoolvoorstellingen	0	0	2794

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording

		FONDS PODIUM KUNSTEN PERFORMING ARTS FUND NL	
Stichting Ism & Heit	2025		

	HUIDIG BOEKJAAR 2025	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Aanvullende gegevens bezoekers			
Reguliere voorstellingen	7204	7505	10812
Schoolvoorstellingen	0	0	2794
Totaal	7204	7505	13606
Waarvan betalend (regulier)	6381	6230	8888
Waarvan niet betalend (regulier)	823	1275	1924

	HUIDIG BOEKJAAR 2025	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Overige gegevens activiteiten			
Educatieve activiteiten	16	9	28
Inleidingen	6	4	10
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)	1	4	5
Totaal	23	17	43

69 event waarvan 46 reguliere uitvoeringen 2025

Producte	Datum uitvoering	Aanvang uitvoering	Aantal bezoekers	Aantal betalende bezoekers	Soort activiteit	Verkoopafspraken	Soort uitvoering	Land/zeur	Plaats	Podium	Zaal	Standaard capaciteit	Aangepaste capaciteit	Land	In het kader van een festival/	Betroffende festival	Naam van de specifieke	Speelbuurten in het buitenland; Vul hieronder de naam en plaatsnaam van de locatie in.	Productie/Aantal musci
The Earth is Flat - reprise	16 januari 2025	19:15	68	68	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						239	Polen			Story National Theatre - Scena Kameralna - Krakow	
The Earth is Flat - reprise	17 januari 2025	19:15	70	70	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						239	Polen			Story National Theatre - Scena Kameralna - Krakow	
The Earth is Flat - reprise	18 januari 2025	19:15	87	87	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						239	Polen			Story National Theatre - Scena Kameralna - Krakow	
SPaRica - reprise	25 januari 2025	20:15	123	110	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Nederland	Rotterdam (2H)	Rotterdamse Schouwburg	Rotterdamse Schouwburg - Kleine Zaal (16)	160	25	Ja	Nederlands Theater Festival				
Workshop/Lezing/Open Studio/Overig	4 februari 2025	18:00	2	0	educatieve activiteit	uithoop		Nederland	Amsterdam (NH)						Nee		Das Theatre		
Three Times Left is Right	5 februari 2025	19:30	44	34	Betaalde lezing of inleiding	n.v.t.		Nederland	Amsterdam (NH)	De Balie	De Balie - Salon (90)	90			Nee				
Workshop/Lezing/Open Studio/Overig	5 februari 2025	15:00	40	0	educatieve activiteit	uithoop		Nederland	Utrecht (UT)				40		Nee		Utrecht University		
SPaRica - reprise	7 februari 2025	20:30	103	86	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						104	Duitsland		Festival Imaginale Theater Rampe Stuttgart		
SPaRica - reprise	8 februari 2025	20:30	102	81	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						104	Duitsland		Festival Imaginale Theater Rampe Stuttgart		
SPaRica - reprise	14 februari 2025	20:30	37	37	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Nederland	Leiden (2H)	Theater ins Blau	Theater ins Blau - Zaal zonder extra stoken op vloer (164)	164			Nee				
The Earth is Flat - reprise	27 februari 2025	19:15	48	48	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						239	Polen		Story National Theatre - Scena Kameralna - Krakow		
The Earth is Flat - reprise	1 maart 2025	19:00	89	89	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						239	Polen		Story National Theatre - Scena Kameralna - Krakow		
The Earth is Flat - reprise	2 maart 2025	18:00	83	83	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						239	Polen		Story National Theatre - Scena Kameralna - Krakow		
SPaRica - reprise	6 maart 2025	20:30	217	171	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						223	België		KVS Brussel		
Workshop/Lezing/Open Studio/Overig	16 maart 2025	10:00	2	0	educatieve activiteit	uithoop		Buterland						2	Italië		FONDDO 5-day workshop - Teatro degli Impavidi for Gli Scarti- Sarzana		
Workshop/Lezing/Open Studio/Overig	17 maart 2025	10:00	2	0	educatieve activiteit	uithoop		Buterland						2	Italië		FONDDO 5-day workshop - Teatro degli Impavidi for Gli Scarti- Sarzana		
Workshop/Lezing/Open Studio/Overig	19 maart 2025	10:00	2	0	educatieve activiteit	uithoop		Buterland						2	Italië		FONDDO 5-day workshop - Teatro degli Impavidi for Gli Scarti- Sarzana		
Workshop/Lezing/Open Studio/Overig	20 maart 2025	10:00	2	0	educatieve activiteit	uithoop		Buterland						2	Italië		FONDDO 5-day workshop - Teatro degli Impavidi for Gli Scarti- Sarzana		
SPaRica - reprise	29 maart 2025	20:00	85	81	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Nederland	Amsterdam (NH)					304	Nee		VU Griffioen - grote zaal		
The Earth is Flat - reprise	5 april 2025	19:15	66	66	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						239	Polen		Story National Theatre - Scena Kameralna - Krakow		
The Earth is Flat - reprise	6 april 2025	19:15	51	51	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						239	Polen		Story National Theatre - Scena Kameralna - Krakow		
Three Times Left is Right	17 mei 2025	20:30	311	263	reguliere uitvoering	uithoop	Premiere	Buterland						311	Oostenrijk		Wiener Festwochen Halle G Wien		
The Triumph of Desire over Reason - reprise	17 mei 2025	11:00	38	13	evening	uithoop		Nederland	Utrecht (UT)						Ja	SPRING	LEEN restaurant		
Three Times Left is Right	18 mei 2025	20:30	311	285	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						311	Oostenrijk		Wiener Festwochen Halle G Wien		
Three Times Left is Right	18 mei 2025	22:30	70	0	Betaalde lezing of inleiding	n.v.t.		Buterland						70	Oostenrijk		Wiener Festwochen Halle G Wien		
Three Times Left is Right	19 mei 2025	20:30	311	280	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						311	Oostenrijk		Wiener Festwochen Halle G Wien		
Three Times Left is Right	22 mei 2025	20:00	110	100	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						110	Duitsland		Schauspiel Leipzig - Residenz Leipzig		
Three Times Left is Right	23 mei 2025	20:00	108	102	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						110	Duitsland		Schauspiel Leipzig - Residenz Leipzig		
Three Times Left is Right	24 mei 2025	20:00	110	110	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						110	Duitsland		Schauspiel Leipzig - Residenz Leipzig		
Three Times Left is Right	25 mei 2025	20:00	110	110	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						110	Duitsland		Schauspiel Leipzig - Residenz Leipzig		
Three Times Left is Right	29 mei 2025	20:30	175	160	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Nederland	Utrecht (UT)	Stadsschouwburg Utrecht	Stadsschouwburg Utrecht - Bouwe Zaal (180)	180		Ja	SPRING				
Workshop/Lezing/Open Studio/Overig	29 mei 2025	15:00	20	0	educatieve activiteit	uithoop		Nederland	Utrecht (UT)	Theater de Paardenkathedraal	Theater de Paardenkathedraal - zaal 1 (160)	160		Ja	SPRING				
Three Times Left is Right	30 mei 2025	20:30	175	155	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Nederland	Utrecht (UT)	Stadsschouwburg Utrecht	Stadsschouwburg Utrecht - Bouwe Zaal (180)	180		Ja	SPRING				
Three Times Left is Right	30 mei 2025	17:00	25	0	Betaalde lezing of inleiding	n.v.t.		Nederland	Utrecht (UT)	Theater de Paardenkathedraal	Theater de Paardenkathedraal - zaal 1 (160)	160		Ja	SPRING	Foyer			
Workshop/Lezing/Open Studio/Overig	30 mei 2025	12:00	20	0	educatieve activiteit	uithoop		Nederland	Utrecht (UT)	Stadsschouwburg Utrecht	Stadsschouwburg Utrecht - Bouwe Zaal (180)	180		Ja	SPRING	Nedst Utrecht			
Three Times Left is Right	31 mei 2025	15:00	171	160	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Nederland	Utrecht (UT)	Stadsschouwburg Utrecht	Stadsschouwburg Utrecht - Bouwe Zaal (180)	180		Ja	SPRING				
Workshop/Lezing/Open Studio/Overig	31 mei 2025	11:00	20	0	educatieve activiteit	uithoop		Nederland	Utrecht (UT)	Theater de Paardenkathedraal	Theater de Paardenkathedraal - zaal 1 (160)	160		Ja	SPRING				
SPaRica - reprise	24 juni 2025	20:00	94	59	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						120	Tsjechië		REGIONS International Theatre Festival Studio Beseda Hradec Králové		
SPaRica - reprise	25 juni 2025	16:00	52	36	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						120	Tsjechië		REGIONS International Theatre Festival Studio Beseda Hradec Králové		
Three Times Left is Right	24 september 2025	20:30	161	156	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Nederland	Nijmegen (SLC)	LUX	LUX - Theaterzaal LUX 7 (250)	250	174		Nee				
Three Times Left is Right	25 september 2025	20:30	116	106	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Nederland	Nijmegen (SLC)	LUX	LUX - Theaterzaal LUX 7 (250)	250	174		Nee				
Three Times Left is Right	30 september 2025	20:15	110	105	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Nederland	's-Gravenhage (2H)	Theater aan het Spui	Theater aan het Spui - Zaal 2 (170)	170	159		Nee				
Three Times Left is Right	1 oktober 2025	20:15	142	134	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Nederland	's-Gravenhage (2H)	Theater aan het Spui	Theater aan het Spui - Zaal 2 (170)	170	159		Nee				
Workshop/Lezing/Open Studio/Overig	2 oktober 2025	16:00	12	0	educatieve activiteit	uithoop		Nederland	Utrecht (UT)				12		Nee		Pastor Fabrik		
Three Times Left is Right	4 oktober 2025	19:30	144	81	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						350	Frankrijk		Festival Actoral Friche la Belle de Mai - Grand Plateau Marseille		
Three Times Left is Right	5 oktober 2025	16:00	118	85	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						350	Frankrijk		Festival Actoral Friche la Belle de Mai - Grand Plateau Marseille		
SPaRica - reprise	10 oktober 2025	18:00	127	72	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						156	Polen		Lodz of Many Cultures Festival Fabryka Szklak Lodz		
Three Times Left is Right	12 oktober 2025	20:30	161	123	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						170	Zweden		RT Festival LAC - Pilsbo Sala Teatro Lugano		
SPaRica - reprise	14 oktober 2025	19:30	111	99	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						150	Tsjechië		4 + 4 Days in Motion International Festival of Contemporary Art Galerie Prag		
Three Times Left is Right	15 oktober 2025	20:00	503	447	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						503	België		SDCC Schouwburg Luken		
SPaRica - reprise	15 oktober 2025	19:30	102	97	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						150	Tsjechië		4 + 4 Days in Motion International Festival of Contemporary Art Galerie Prag		
Three Times Left is Right	21 oktober 2025	20:00	519	487	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						519	België		NT Gent Schouwburg Gent		
Three Times Left is Right	22 oktober 2025	20:00	523	479	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						523	België		NT Gent Schouwburg Gent		
Durchfall ist meine Lieblingsfarbe	24 oktober 2025	17:00	122	92	reguliere uitvoering	uithoop	Premiere	Buterland						122	Duitsland		Festival Politik im freien theater THEATER DER JUNGEN WELT Leipzig		
Durchfall ist meine Lieblingsfarbe	24 oktober 2025	18:30	25	0	Betaalde lezing of inleiding	n.v.t.		Buterland						60	Duitsland		Attaktak Politik im freien theater THEATER DER JUNGEN WELT Leipzig		
Three Times Left is Right	25 oktober 2025	20:00	199	183	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						200	Duitsland		Spilert Festival Münchner Volkstheater München		
Durchfall ist meine Lieblingsfarbe	25 oktober 2025	17:00	118	102	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						120	Duitsland		Festival Politik im freien theater THEATER DER JUNGEN WELT Leipzig		
Durchfall ist meine Lieblingsfarbe	25 oktober 2025	18:30	35	0	Betaalde lezing of inleiding	n.v.t.		Buterland						60	Duitsland		Attaktak Politik im freien theater THEATER DER JUNGEN WELT Leipzig		
Three Times Left is Right	26 oktober 2025	20:00	197	183	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						200	Duitsland		Spilert Festival Münchner Volkstheater München		
Three Times Left is Right	26 oktober 2025	22:30	30	0	Betaalde lezing of inleiding	n.v.t.		Buterland						50	Duitsland		Attaktak Spilert Festival Münchner Volkstheater München		
Three Times Left is Right	5 november 2025	20:00	73	57	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Nederland	Groningen (GR)	Grand Theatre	Grand Theatre - Benedictusaal (163)	163			Nee				
Three Times Left is Right	14 november 2025	20:00	358	316	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Buterland						364	België		De Grote Post Grote zaal Oostende		
SPaRica - reprise	24 november 2025	20:30	31	29	reguliere uitvoering	uithoop	Regulier	Nederland	Zwolle (ZV)	Odoon De Spiegel Theaters	Odoon De Spiegel Theaters - Odoon, Dommerhoftaal (20)	200			Nee				
Workshop/Lezing/Open Studio/Overig	9 december 2025	10:00	2	0	educatieve activiteit	uithoop		Buterland						2	Italië		FONDDO 5-day workshop - Emilia Romagna Teatro Fondazione - Arena del Sole - Bologna		
Workshop/Lezing/Open Studio/Overig	10 december 2025	10:00	2	0	educatieve activiteit	uithoop		Buterland						2	Italië		FONDDO 5-day workshop - Emilia Romagna Teatro Fondazione - Arena del Sole - Bologna		
Workshop/Lezing/Open Studio/Overig	11 december 2025	10:00	2	0	educatieve activiteit	uithoop		Buterland						2	Italië		FONDDO 5-day workshop - Emilia Romagna Teatro Fondazione - Arena del Sole - Bologna		
Workshop/Lezing/Open Studio/Overig	12 december 2025	10:00	2	0	educatieve activiteit	uithoop		Buterland						2	Italië		FONDDO 5-day workshop - Emilia Romagna Teatro Fondazione - Arena del Sole - Bologna		
Workshop/Lezing/Open Studio/Overig	13 december 2025	10:00	2	0	educatieve activiteit	uithoop		Buterland						2	Italië		FONDDO 5-day workshop - Emilia Romagna Teatro Fondazione - Arena del Sole - Bologna		